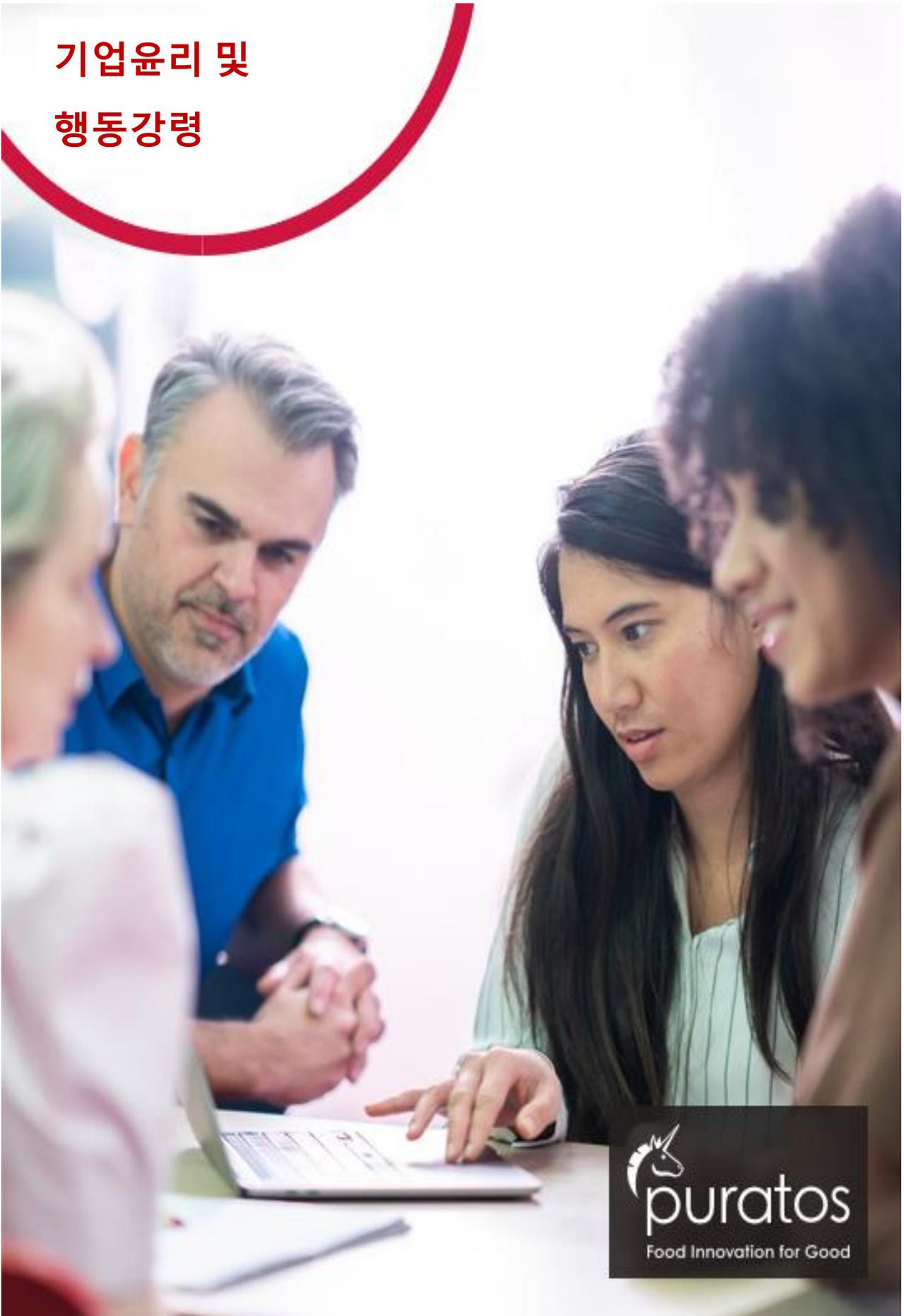


기업윤리 및 행동강령



목차

- 대표이사와 이사장 인사말
- 행동 강령 방침
- 품질 및 식품안전
- 퓨라토스 직원
 - 안전하고 건강한 업무환경 조성
 - 상호 존중하고 존경하는 문화
- 비지니스 청렴성
 - 법률 및 법규 준수
 - 이해 상충
 - 선물 및 접대
 - 뇌물 및 부정부패 금지
 - 돈 세탁 금지
 - 재정적 투명성 및 기록물 보유
- 회사의 자산, 정보, 명예 보호
 - 물리적 자산 및 금융 자산 보호
 - 장비 및 정보 기술의 적절한 사용
 - 개인 정보 보호
 - 회사 기밀 정보 보호
 - 회사 지적 재산 보호
 - 회사 명예 보호
- 시장
 - 공정 경쟁과 독점금지 준수
 - 공정한 마케팅 원칙
 - 제재 및 무역통제
 - 거래업체와의 작업
 - 책임감 있는 정치 관련 업무
- 지구와 공동체
 - 환경 보호
 - 공동체에 기여
 - 건강과 웰빙



대표이사와 이사장 인사말

퓨라토스는 Puratos Magic 을 경영방식으로 삼고 있습니다. 여러분들도 아시다시피, Puratos Magic 은 퓨라토스의 철학이자 사업을 영위하는 근간이 되는 지침입니다. Puratos Magic 의 성패는 퓨라토스 임직원이 가진 탁월한 잠재력과 고객, 거래업체, 기타 이해 관계자를 대상으로 수행하는 영업 활동의 성과에 달려 있습니다. Puratos Magic 은 퓨라토스가 그 동안 쌓아 온 경험과 지식을 바탕으로 개발된 것입니다. 기업윤리 및 행동강령방침은 퓨라토스를 위해 헌신과 열정을 보여준 임직원들이 특정 상황에 대응했던 방식이 퓨라토스 사업에 어떤 영향을 미쳤는지를 수록한 것입니다. 다시 말해, 우리 임직원의 용기와 윤리적 판단이 퓨라토스에 어떤 결과로 이어졌는지를 보여주는 지침이라고 할 수 있습니다. 퓨라토스가 오늘 날과 같이 명망 높은 기업으로 성장할 수 있었던 것도 이런 임직원들이 보여준 행동과 선택 덕분이었다고 해도 결코 과언이 아닙니다. 또한 다양한 고객들이 오늘 날과 같이 퓨라토스를 신뢰하고 임직원이 사내 분위기를 좋게 평가하거나, 주주들이 퓨라토스에 대한 투자를 가치 있는 투자라고 보는 데에도 퓨라토스 임직원의 윤리적인 자세와 행동은 매우 큰 역할을 하였습니다. 퓨라토스는 점진적인 성장을 통해 퓨라토스가 추구하는 신뢰의 근간이 되는 **6 가지의 가치와 7 가지 업무원칙**을 갖고 있습니다. **신뢰**는 우리에게 비전을 꿈꿀 수 있는 힘을 주었고 우리의 **비전**은 고객이 퓨라토스와 퓨라토스 임직원을 신뢰할 수 있게 만드는 기본이 되었습니다. 퓨라토스는 정직성과 신뢰를 바탕으로 명예를 확고히 유지하고 있습니다. 퓨라토스는 올바르게 행동하는 방법에 대해서 안내해 주고 Puratos Magic 과 명예를 유지하는 것을 넘어 훌륭한 인재를 발굴할 수 있도록 길잡이 역할을 해주는 이른바 ‘행동강령’에 따라 계속해서 성장하고 새로운 인재를 양성할 것입니다. 이러한 성장에 꼭 필요한 “기업윤리 및 행동강령”을 숙지 하시기를 부탁드립니다. 퓨라토스는 훌륭한 인재들이 기업가 정신 및 기업윤리 및 행동강령을 항상 준수하려는 의지 덕분에 퓨라토스가 걸어온 발자취에 앞으로 새로운 페이지가 펼쳐질 것을 믿어 의심치 않으며, 또한 퓨라토스는 2030 년 까지 5 조(유로)를 달성할 것으로 목표로 하고 있습니다! 감사합니다.

Pierre Tossut

CEO Puratos Group

Cédric Van Belle

Chairman of the Board



행동강령 방침

Puratos Magic 을 반영한 행동강령

“신뢰”란 서로에게 의지할수 있다는 것을 의미합니다. 또한 다른 사람이 합의된 규칙을 존중하면서 기대되는 것을 기꺼이 할 수 있다는 것에 대한 확신을 의미합니다. 행동강령 방침에 따라 동료, 고객, 공급업체, 이해관계자 등 모두를 신뢰하면서 함께 일하고 있습니다. Puratos Magic, 목적, 미션, 정책, 가치, 업무원칙은 퓨라토스 행동 규범에 적용되고 있습니다.

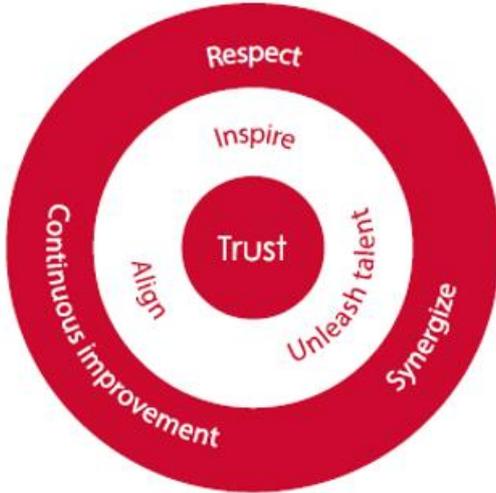
퓨라토스의 목적, 미션, 정책

<p>Our Purpose</p> <p>We move the planet forward by creating innovative food solutions for the Health&Well-Being of people everywhere.</p> 	<p>Our Mission</p> <p>At Puratos, we help customers be successful with their business, by turning technologies and experiences from food cultures around the world into new opportunities. Together, we improve the lives of people and we protect the planet.</p> 	<p>Our Manifesto</p> <p>We believe that food has extraordinary power in our lives: the power to feed, to nourish, to comfort, to bring families together, to unite people of all backgrounds, to help us celebrate both monumental and small life moments, to put smiles on our faces, and even, the unique power to heal.</p> <p>We do not take this great responsibility lightly, and that is why we are committed to a holistic operating model, one that is sustainable, respectful and balanced. To this end, we are implementing plans to achieve CO₂ neutrality, use water responsibly, and reduce waste. Our raw materials are sourced respectfully and we aim to ensure safe and stable revenue for farmers. We work in harmony with the communities we are a part of and invest in providing life-changing, educational opportunities in our Bakery Schools. We are committed to our employees and to create a caring working environment that welcomes diversity and promotes personal development.</p> <p>Food innovation is energy for good and that is why we are constantly striving to grow our positive impact with the creation of innovative food solutions that promote health & well-being and steadily move businesses, customers, people, and the planet forward.</p> 
---	---	---

퓨라토스의 6 가치와 업무원칙

<p>Collaboration is how we choose to win. Great things happen when our teams work closely together, combining their diverse backgrounds, experiences, and strengths.</p> 	 <p>Collaboration</p>	<p>Courage means acting with confidence and optimism when facing adversity. It pushes us to explore new solutions, to innovate, to improve continuously. Courage enables us to take calculated risks in the pursuit of our vision.</p> 	 <p>Courage</p>
<p>Integrity is our moral compass. Guided by moral and ethical principles, we treat people with respect, with our values always defining our actions. We have zero tolerance for unethical behaviors.</p> 	 <p>Integrity</p>	<p>Passion is what inspires us. Passion for bread, patisserie and chocolate, passion for our people, our culture, our customers, our communities, the planet and our results. Passion gives us a higher sense of purpose; it enables us to think long-term while delivering short-term results. Passion pushes us to accomplish what initially seemed impossible to delight our customers.</p> 	 <p>Passion</p>





행동강령방침을 필요한 이유는 무엇일까요?

퓨라토스가 제시한 “행동강령”은 개개인 모두가 퓨라토스를 대표해서 국내/외법과 회사 내부 규율에 적용된 각종 기준에 입각하여 도의적인 행동을 하는 것을 지침으로 내세우고 있습니다.

본 행동강령 방침에는 퓨라토스가 책임감 있는 행동으로 여기는 체계적 방안이 제시되고 있습니다. 퓨라토스 직원 모두는 어느 상황에서든 적절한 판단 및 주의 그리고 배려를 최대한 많이 할 수 있도록 항상 노력해야 합니다.

행동강령 방침은 누구에게 적용되나요?

행동강령방침 준수여부에 따라 우리 모두는 항상 올바른 결정을 내리는 Puratos Magic 홍보대사가 되어야 합니다. 성실성과 윤리는 비즈니스 목표에 반드시 필요한 요소입니다.

본 행동강령방침은 직원뿐만 아니라 직접 또는 간접적으로 퓨라토스를 대표하거나 서비스를 제공하는 모든 다른 사람들에게도 적용됩니다. 적용 대상은 다음과 같습니다.

- 직원
- 임시 직원, 자원봉사자, 교육연수생



- 서비스 제공자, 관리감독을 받고 있는 하청계약자 및 하청직원
- 비상임위원을 포함한 행정, 관리, 감독기관 관계자
- 거래업체 (관련된 범위내에서)
- 고객 (관련된 범위내에서)

합작투자회사들은 물론이고 퓨라토스그룹 자회사에 대해서도 전부 행동강령방침이 적용된다는 것을 이해해야 합니다.

행동강령방침을 준수함으로써 기대하는 것은 무엇일까요?

- 퓨라토스의 가치와 업무원칙을 숙지하고 부응합니다.
- 행동강령방침을 숙지하고 준수하며 교육을 완료 합니다.
- 이의사항이 있거나 비윤리적이거나 안전하지 않은 상황을 목격시 Speak up 정책에 의거하여 신고합니다.

이와 관련된 책임은 본 행동강령방침을 준수할 것을 독려하고 준수된 사항이 잘 이루어지는지 감독하는 등 행동강령사항을 전두 지휘하는 회사 관리자가 전담해야 합니다. 회사는 관리자가 본 행동강령방침을 충분히 숙지하고 행동강령방침을 파악하고 적용시키는데 필요한 제반 자원과 지식을 반드시 갖추고 있을 것으로 기대합니다. 회사 관리자는 직원이 본 행동강령방침 기준에 따라 행동을 해야 하는 장소에서 투명성과 개방성 문화를 조성해야 하는 중요한 역할을 맡고 있습니다.

올바른 결정을 하고 있는지 어떻게 알수 있습니까?

그것은
합법적인가요
?

해당 결정을 가족 이나 친구 내지
동료 등 주변사람들에게 설명할수
있나요?

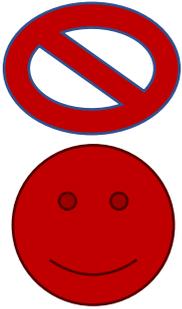
해당 결정이 본
행동강령방침과
업무원칙에
부합되나요?

해당 결정이 본인이나 퓨라토스에
부정적으로 영향을 미칠까요? ,만약 해당
결정이 공개된다면, 당신의 불편함은 해소
되나요?

해당 결정이 당사 직원, 이해관계자, 고객,
지역에 이익을 주는 결정인가요?

올바른 결정이라고
생각합니까?





위 질문사항에 전부 그렇지 않다라는 답변을 하거나 확신하지 못할 시에는 결정을 내리지 마시고 도움을 요청해야 합니다. 도움요청과 관련된 정보에 대해 더 알고 싶으시면 Speak Up 정책을 통해 확인하고 문의하시기 바랍니다.

만약 당신이 확신하다고 생각한다면 결정에 대하여 진행하세요! 또한 언제든지 이와 관련된 가이드라인을 요청할 수 있습니다.

윤리적 행동과 관련해서 의문점 또는 우려스러운 점이 있을시 어떻게 도움을 요청할 수 있습니까?

본 행동강령방침과 관련해서 질문이 있으시거나 어떠한 상황이 본 행동강령에 부합되는지의 여부와 관련하여 궁금한 점이 있으시면 'Speak Up' 정책에 문의하기를 강력히 권장합니다.

Speak Up 정책은 다음과 같이 요약할 수 있습니다.

1. HRBP, HR 관리자와의 소통 창구, 그리고 현지 법률 관계자 및 내부감사인과의 소통 창구
2. 그룹윤리위원회와의 소통 창구 : 최고인사책임자, 최고 재무 책임자, 그룹 법률 책임자, 그룹 내부 감사 책임자 또는 그룹 인사
3. 소통시 필요한 이 메일 주소: codeofconduct@puratos.com
4. Speak Up 포털 사이트 활용 : Group United – Speak up
5. 만약 해당 국가에 Hotline 이 있을 경우, 해당 국각의 Hotline 이용 가능

퓨라토스는 Speak Up 정책에 제기된 모든 민원 사안과 관련해서는 기밀이 보장됩니다. 현지 법률이 허용하는 한 제기된 민원사안은 무기명으로 기재되고 비공개적으로 해당사안을 접할 수 있습니다.

이러한 윤리적 방침과 과정을 거치고 민원을 제기하려면 용기가 있어야 됩니다. 퓨라토스는 의견제기로 인해 보복과 같은 불이익을 당하지 않도록 해당 직원들의 신변을 보호할 것을 약속합니다. 누군가가 본 행동강령방침에 위반된 장면을 목격해 이를 보고하거나 혹은 위반사항과 관련해서 조사하는 일에 협조했다는 이유로 보복을 당하는 행위는 본 행동강령방침에 위배되는 행위입니다.

Speak Up 정책 및 정책을 활용하는 방법에 대해 더 자세히 알고 싶으시면 아래 Speak Up 정책을 확인해보시기 바랍니다.

QR 코드 : <https://puratos.whistleblownetwork.net/>



행동강령을 위반한 경우는 어떻게 되나요?

행동강령을 위반하면 구두 혹은 서면 경고를 받는 것을 비롯해서 고용계약 내지 용역계약에 제시된 조항 내용에 따라, 혹은 관련조항이 없더라도 계약 중단내지 계약파기에 이르기까지 징계조치를 받을 수 있으며, 정부기관 내지 법원으로부터 중대한 민/형사처벌을 받을 수 있습니다.

품질과 식품 안전

품질은 퓨라토스가 퓨라토스의 모든 행동을 측정하는 기준입니다. 항상 배우고 개선하려는 마음가짐으로 올바른 가치를 추구하는데 그 취지를 두고 있습니다. 최상의 기준을 요구하고 운영방식을 계속해서 개선하려고 하는한, 품질은 모든사람들이 책임져야 할 주요업무과제입니다.

퓨라토스는 영업 전반에 걸쳐 최고 수준의 식품 안전 및 품질을 보장하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 퓨라토스는 모든 해당 법률, 규정 및 업계 모범 사례를 준수하면서 고객에게 안전하고 영양가 있는 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 식품 안전 및 품질에 대한 퓨라토스의 노력과 기여는 생산과정의 모든 단계로 확장됩니다

규정 준수

퓨라토스는 품질과 식품안전과 관련된 국내외 현지법과 규정을 비롯해서 각종 제반 규정을 준수할 것이고, 허가증, 면허증, 인증서 등등 회사를 운영하는데 필요한 모든 조건들을 보유할 것이며 퓨라토스의 경영방침을 정기적으로 검토하고 재 규정하고 준수할 것입니다.

제품 안전

퓨라토스는 안전한 식품을 생산하는데에 전념하고 있습니다. 공정처리/포장과정에서 발생할 수 있는 위해물질과 재료에 함유된 위험한 요소를 확실하게 식별하고 관리하는 체계를 마련하여 제품안전에 만전을 기할 것입니다. 퓨라토스 제품은 안전기준을 충족하거나 초과할 것이며 퓨라토스 제품을 정기적으로 점검하고 분석하여 제품 안전도를 보장할 것입니다.

품질 보증

퓨라토스는 최고 품질의 제품을 공급하기위해 최선을 다하고 있습니다. 제품 생산공정 전반에 걸쳐 제품 품질을 감독하고 관리하는 포괄적 품질 관리체계를 마련하고 유지시킬 것입니다. 철저한 점검, 검사, 감독을 품질 관리 방침에 포함시켜 퓨라토스 제품이 고객의 기대에 지속적으로 충족할수 있도록 노력할것입니다.

공급업체 관리



퓨라토스는 공급업체를 관리하는 업무를 통해 퓨라토스 제품 및 재료와 원료의 안전과 품질을 보장할 것이며, 퓨라토스가 제시한 엄격한 식품안전 기준에 부합되는 공급업체를 선정하여 이들과 관계를 지속적으로 유지할 것입니다.

- 해당 식품 품질 기준과 관련 법규 준수
- 모든 사람들이 각자 수행하는 업무 분야에 대한 강한 책임감
- 품질과 안전관리를 위한 소홀한 관리 금지
- 품질 내지 안전에 위험한 영향을 미칠수 있는 요소를 발견한 즉시 보고. 이러한 요소가 건강에 악영향을 미치면 위기관리 팀에 연락



퓨라토스 직원

퓨라토스에서 근무하는 모든 직원들은 퓨라토스가 하는 모든 일의 중심에 있다고 믿습니다. 또한 위대한 사람들이 위대한 회사를 만든다는 것을 믿습니다. 퓨라토스는 직원 한 사람 한 사람을 보살피고, 존중하며 직원 개개인이 지닌 다양성을 인정하고 이들의 발전을 장려하는 업무 환경을 조성할 것입니다.

목차

- 안전하고 건강한 업무환경 조성
 - 건강과 안전 규율 및 절차
 - 알코올과 약물 남용
- 상대방에 대한 존경과 존중
 - 폭력, 괴롭힘, 희롱
 - 반 차별, 다양성과 포용성 중시
 - 인권





1

안전하고 건강한 업무환경 조성

모든 직원은 건강과 웰빙을 장려하는 업무환경에서 근무할 수 있는 자격을 갖고 있습니다. 타협할수 없는 퓨라토스의 DNA 항목은 “건강,안전, 보안, 웰빙” 입니다.

건강과 안전 규율 및 절차 준수

퓨라토스는 방문하는 모든 사람들의 안전과 건강을 최우선적으로 생각합니다.

퓨라토스 직원 모두는 건강과 안전 규율을 준수해 타인은 물론이고 본인 스스로를 보호해야 합니다. 작업방법, 산업안전 그리고 사람과 자산보호와 관련된 제반 지시사항들은 반드시 준수해야 하며, 유지관리 지시사항에 따라 차량 및 기타 여러 장비를 제대로 관리해야 합니다.

내/외부인을 막론하고 모든 사람들은 업무를 안전하게 수행하기 위해 필수 교육을 준수해야 합니다. 관리자들은 직원들이 필수 (보건 및 안전) 교육을 준수했는지 반드시 확인해야 합니다.

본인에게 할당된 업무가 안전하지 않다는 생각이 드는 경우 Speak up 정책을 통해 신고하기 바랍니다. 주어진 업무를 안전하게 수행할 수 없거나 업무 환경과 업무 활동이 불안전하고 비위생적일 경우 업무를 중단하고 거부하는 등 이에 대한 조치를 취하셔야 합니다.

작업현장에 근무하는 모든 사람들은 비상사태가 발생하거나 비상사태에 대비해서 취해야 할 행동을 숙지하는 등 협조하는 자세로 비상안전훈련에 임해야 합니다.

건강, 안전, 보안, 웰빙 사고가 발생하거나 사고가 발생할 수 있는 위험징후가 발견되면 보고해야 합니다. 아울러 조사에 적극적으로 협조하여 시정 및 예방조치를 실행할수 있도록 합니다.



Safety Charter

Fostering a Culture of Caring for People and Planet

Apr 8 2022

Purpose
Puratos establishes the framework to ensure the health, safety, and well-being of Puratos employees and contractors through effective measures and interventions to all staff of Puratos who work on premises. We take care of the health, safety, and well-being of our employees and contractors in the field of practice.

Commitment
In recognition of the right to a safe and healthy working environment, Puratos commits to continuously improving the safety and health of its employees and contractors through appropriate measures, to reduce the health and safety risks, and to ensure compliance with applicable laws and regulations.

Participation
Individual ownership of the health and safety program requires the participation of all parties in our Culture of Caring, including senior leadership, together with our leaders, managers, employees and contractors to:

- Contribute to their well-being and of other stakeholders both on and off the job.
- Promote an open environment through constructive dialogue and to properly identifying, managing and eliminating hazards and reducing risks to the workplace.
- Engage in sharing and learning to enable continuous improvement, including training the right tools, equipment and methods to be used in the workplace.
- Share and report information and knowledge on safety and health to the organization.
- Share and report information and knowledge on safety and health to the organization.
- Share and report information and knowledge on safety and health to the organization.

Accountability
We expect continuous improvement in our safety, health and "zero" incident philosophy, where everyone participates and is accountable for their own safety and the safety of others. Senior and mid-level managers, employees, and contractors will be held accountable for their own safety and participation through:

- Regular safety and health audits to ensure compliance with applicable laws and regulations.
- Inspections, investigations and reporting to ensure health and safety management system application and to ensure compliance with applicable laws and regulations.
- Appropriate action such as coaching or disciplinary measures when expectations are not met.

Review and Communication
The Charter and associated health and safety management system will be reviewed annually and made available to all people under the company's control.

Pierre Tossat
Chief Executive Officer

Casare Frontini
Chief Supply Officer

Jan Demeere
Group Safety Manager

Q&A

질문: 생산 팀 신입사원인 저는 중장비를 다루는 일을 담당하고 있으나 기계를 어떻게 다루어야 할지 모르는데 아직 기계 사용 교육훈련을 받지 못해 마음이 불편한 상태입니다. 하지만 이러한 애로사항에 대해 건의하는 것이 두렵습니다. 이 얘기를 꺼내면 업무 팀 전체 분위기만 나빠질까봐 두렵습니다. 그리고 제 상사가 절 무능하다고 생각할까봐 두려워서 말도 꺼낼 수 없습니다. 어떻게 하면 좋을까요?

답변: 본인의 상사나 인사담당자에게 현재 상황을 일단 전달해야 합니다. 전달했음에도 불구하고 그쪽에서 아무런 반응이 없으면 Speak Up 정책을 통해 신고하기 바랍니다. 교육훈련을 제대로 받지 않은 상태에서 계속해서 일하는 것이 위험하다는 생각이 든다면 일을 즉시 중단해야 합니다. 어느 사업장에서든 안전한 작업환경보다 더 중요한 것은 없습니다. 현재 근무하는 회사는 안전사항과 관련해서 직원들이 언제든지 발언할 수 있도록 해 주어야 합니다. 설령 이로 인해 생산 업무가 지체되어도 반드시 발언을 해야 합니다. 안전사항과 관련해서 이야기를 꺼냈다는 이유로 불이익을 절대 받아서는 안됩니다.

질문: 수리가 필요한 장비를 사용하고 있지만 다른 동료들은 그 장비를 여전히 사용하고 있으며 이에 대해 저보고 아무 얘기도 하지 말라고 합니다. 상사에게 말해야 하나요?

답변: 네 상사에게 알려야 합니다. 장비를 잘못 사용하고 수리 또는 유지 관리 지침을 따르지 않을 경우 본인의 안전과 동료의 안전을 위태롭게 할 수 있습니다. 서로 안전에 대하여 케어해주는 문화에 적극적으로 참여하여 안전한 작업환경을 만드는 것에 전념할 것입니다.

질문: 제 달력에 팀 회의가 있다는 표시를 해 두었는데요. 그 시간대에 전 운전해야 하는데 어떻게 하면 좋을까요?

답변: 스마트 폰 사용으로 주의를 딴 데 집중하여 요즘 교통사고가 많이 발생하고 있습니다. 가급적이면 회의 시간을 본인이 가능한 시간대로 다시 일정을 조율하길 권장합니다. 그렇지 못할



시에는 회의시간 동안 차를 안전한 지점에다 세워두시고 진행하셔야 합니다. 이와 관련해서 퓨라토스는 그룹의 지침을 따르고 있습니다.

알코올과 약물 남용

알코올이나 약물을 복용하거나 혹은 약물치료 중에 일을 하면 업무를 제대로 수행할 수 없을 뿐만 아니라 본인과 타인의 건강과 안전에 위해가 되므로 이를 금지하고 있습니다.

또한 알코올이나 약물을 소지하거나 판매 하는 행위 및 작업장 내지 퓨라토스 회사 내부에 배포하는 일도 마찬가지로 금합니다. 처방받은 약물이 업무에 영향을 줄 수 있을 것이라는 의심이 들면 본인의 상사 혹은 인사담당자와 상의하시기 바랍니다.



만약 누군가가 업무 중에 알코올이나 약물을 복용하고 있다는 합당한 의심이 들면 지체 없이 Speak up 정책을 통하여 신고하기 바랍니다. 그러나 이와 관련해서 현지에서 적용되는 절차 및 규정을 참고하시기 바랍니다.

알코올이나 약물 남용 문제를 겪고 있으시면 인사담당자 및 본인의 상사가 현지에서 적용되는 직원 지원 프로그램에 대해 안내받을수 있고 도움을 받을수 있습니다.

퓨라토스는 알코올이 제공되는 공식/비공식 회사 행사 지침사항과 관련해서는 퓨라토스 행사 정책 방침을 참고합니다.

Q&A

질문: 은퇴하는 동료들을 위해 직장내에서 송별회를 마련해 주고 싶은데요. 동료들 모두가 송별회를 위해 주류를 가져올 예정입니다. 이러한 행위는 행동강령방침에 부합되나요?

답변: 아니요. 해당 국가의 경영진에게 승인을 미리 요청하셔야 합니다. 상황에 따라 퓨라토스 행사 방침에 따른 조치를 고려하여 승인할 수 있습니다.

2 상대방에 대한 존경과 존중

퓨라토스는 현지 관습과 문화 및 다양성을 수용하고 존중하면서 신뢰를 바탕으로 한 작업환경에서 모든 직원을 존경하고, 존중하며 공평하게 대우합니다.

Puratos Magic 은 모든 사람들을 포용합니다. 모든 사람들은 항상 안전하고, 존중 받아야 합니다. 친밀하고 전문적인 관계는 존엄성, 적절성, 도덕적 원칙에 따라서 반드시 이루어져야 합니다.



퓨라토스는 어떤 형태의 폭력 및 따돌리는 행위, 괴롭히는 행위에 대하여 무관용 원칙을 갖고 있습니다. 가해자는 퓨라토스 직원 또는 제 3자일 수 있고, 피해자 또한 퓨라토스 직원이나 제 3자일 수도 있습니다. 관리자는 항상 모범적인 행동과 경각심을 갖고, 수용할수 없는 행동을 목격할시 즉시 그 행동에 대하여 보고해야 합니다.



폭력

직장 내 폭력은 언어적 폭행, 위협, 신체적 폭력 또는 개인이 위협을 받거나 안전하지 못하다고 느끼게 만들 수 있는 기타 적대적이거나 위협적인 행동을 포함할 수 있습니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

- 관리자가 직원에게/ 직원이 관리자에게 난폭하게 소리지르는 행위
- 직원이 다른 직원에게 해당 직원 및 해당 가족, 친척에게 신체적 위해를 위협하는 행위
- 미팅중 직원들끼리의 치열한 논쟁시 서로 밀치는 행위
- 직장내 공공기물을 파손하는 행위
- 그외 기타

본인이나 타인에게 위험을 일으킬만한 폭력 행위가 발생할 시 지체하지 마시고 Speak up 정책을 통하여 신고하기 바랍니다.

퓨라토스는 안전장비를 제외한 다른 화기 내지 기타 여러 무기를 회사 내 소지 및 휴대, 그리고 사용하는 것을 허용하지 않습니다.

괴롭힘

괴롭힘이란 가해자가 약한 상대방에게 고의적으로 신체적/정신적 위해나 불편함을 주기 위해 반복적으로 못되게 구는 행동으로서 상해를 가하고 악의적으로 놀리고 악담하며 위협하고 공격행위를 가하며 협박하고 욕하는 등등 다양한 형태를 이루고 있습니다. 이러한 괴롭히는 행위는 개인 또는 집단으로 할 수 있으며 문자 메시지나 메일, 전화 등 디지털시스템을 통해서 할 수 있어 은밀하게 이루어지는 행동을 직/간접적으로 확인 할 수 있습니다.

예를 들면 다음과 같습니다.

- 상대방에 대해 악의적인 유언비어 유포
- 상대방을 따돌리는 행위 (의도적으로 상대방의 전화를 연결하지 않거나, 참석해야 할 행사에 의도적으로 초대하지 않은 경우);



- 상대방을 직장내에서 무시하는 행위 (상대방의 조언을 진지하게 받아들이지 않거나 상대방이 묻는 질문에 응답하지 않는 행위)
- 동료 업무장비 및 개인 소지품을 변/위조 하는 행위
- 페이스 북이나 앱으로 사이버 폭력을 가하는 행위
- 그외 기타

희롱

직장 내에서 다른 사람을 희롱하는 행위 및 무례한 행동을 하는 것은 엄격히 금지하고 있습니다. 타인에게 불편함을 야기하고, 공격적이면서 적대적인 작업분위기를 일으키는 행위로 불쾌한 언어적, 신체적 또는 기타 행위들이 포함됩니다. 성별, 연령, 종교, 성(sex)적지향성, 장애 등 법적 보호를 받는 범주에 좀더 집중됩니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

- 성(sex)과 관련해서 유사한 내용을 표현하거나 성행위에 대해 언급을 하거나 성행위를 요구하고 노골적으로 외모 비하 발언, 성적으로 관련된 사진, 문자, 이 메일, 메시지 등을 전송하는 행위
- 인종, 민족, 성별, 종교와 관련해서 비방 및 비하 발언 및 표현
- 모욕적인 언어와 농담을 하는 행위, 품위를 떨어뜨리는 발언
- 상대방을 조롱하거나 헐뜯을 의도로 문자 메시지 및 사진 문자를 배포하는 행위
- 헐뜯 및 위협하는 행위
- 그외 기타

희롱이란 무슨 의도로 그러한 행동을 했던 간에 누군가가 상대방에게 어떠한 불편함과 상해를 일으켰는지에 따라 결정됩니다. 따라서 모든 사람들은 타인에게 미칠 언행에 주의를 기울이고 신경 써야 합니다.

본인이 괴롭힘을 당하고 있거나 누군가가 괴롭힘을 당하고 있는 장면을 목격하면 지체하지 말고 Speak up 정책을 통하여 신고하기 바랍니다.

폭력, 괴롭힘, 희롱행위는 고용의 종료 및 계약 관계를 종료할수 있는 심각한 징계로 이어질수 있습니다.

Q&A

질문: 제 동료중 한명이 상사에게 따돌림과 괴롭힘을 당하고 있지만 만약 이러한 사실을 알리면 난폭하고 보복행위를 잘 하는 것으로 소문난 그 상사에게 제가 다음 피해자가 될까봐 두렵습니다. 어떻게 하면 좋을까요?



답변: 먼저 그 피해자 동료에게 Speak up 정책에 대하여 공유하고 그 정책을 통하여 보고할수 있도록 권장해야 합니다. 만약 그 동료가 사실을 알리고 싶어하지 않을 경우에는 귀하께서 사실을 알려야 합니다. 퓨라토스는 어떤 경우에도 괴롭히는 행위에 대하여 용납하지 않습니다. 신고사실에 대하여 철저히 비밀 보장해 드리며 이로 인해 보복행위가 가해지면 이에 대한 마땅한 조치를 취할 것입니다.

차별금지, 다양성과 포용성 중시

퓨라토스는 사람들이 저마다 지닌 다양성을 존중하고 수용하며, 모든 사람에게 동등한 기회를 제공해 주는 글로벌 업무 환경을 지향합니다. 퓨라토스는 다양한 고객기반 및 활동하는 지역사회를 포용하고 수용하는 업무환경을 반영하고 있습니다. 퓨라토스와 거래하는 거래업체도 일관되게 행동하고 퓨라토스의 공정한 대우와 동등한 기회 기준을 존중해야 합니다.

퓨라토스는 “건강한 조직”은 다양한 배경, 경험, 지식, 기술, 관점, 생각을 지닌 사람들로 만들어진다고 굳게 믿습니다.

차별

퓨라토스는 어떤 종류의 차별에도 무관용입니다. 차별이란 인종, 피부색, 연령, 성별, 성지향성, 성적체성, 종교, 신앙, 출신 국가, 민족, 신분, 혈통, 건강, 장애, 유전적 기질, 군필 여부, 결혼여부, 임신여부, 가족 유형 및 기타 적용 가능한 법규 내에서 보호받는 범주에 따라 인간을 부당하게 대우하는 것을 말합니다.

퓨라토스는 누구에게나 취업기회를 주고 고용, 교육훈련, 보상, 승진, 등 고용조건과 관련해서 차별을 두지 않습니다. 퓨라토스는 개개인의 경력사항과 성장가능성 및 동기부여 등을 고려하여 퓨라토스가 추구하는 정책과 가치 기준에 따라 고용여부 결정을 내립니다.

다양성

퓨라토스는 다양성을 존중하고 동등한 고용기회를 주며 타인을 보살펴주는 업무환경을 조성하는 일에 힘쓰고 있습니다. 다양성이란 인종, 성별, 성지향성, 장애, 연령 등과 같은 특징뿐만 아니라 사회경제적 배경, 가치, 신념, 문화, 경험, 성향, 성격, 선호도, 행동 등과 같은 고유한 특징에 의해 정의됩니다.

포용성

퓨라토스 회사에서 일하는 직원 모두가 자신의 정체성을 확고히 하고, 자신들이 회사에 소속해 있다는 점에 자부심을 느끼고 자신이 인정받고 존중 받고 있다고 느끼길 바랍니다. 퓨라토스는 궁금한 사항에 대하여 언제든지 질문하고, 열린 마음으로 타인의 의견에 경청하고 답변을 수용하는 열린 대화와 소통이 이루어지는 업무환경을 장려합니다. 이를 통해 모든 직원들이 “Innovation for Good” 을 위하여 더 많은 노력과 기여를 할것입니다.



EXPERIENCE THE MAGIC OF BEING YOURSELF



We at Puratos cultivate an inclusive global workplace, that fully embraces diversity and equal opportunities for all.

We strive to reflect the richness of our customers, communities and society, accelerating our ability to innovate and deliver on our commitments.



Q&A

질문: 중요한 고객중 한명이 그 고객을 담당하는 영업관리 담당자의 인종때문에 다른 영업 담당자로 변경하길 원하고 있습니다.거래를 계속 유지하고 싶은데 다른 영업담당자로 변경해야 할까요?

답변: 거래관계에서 정직 보다 더 중요한 것은 없습니다. 퓨라토스는 반 차별, 다양성, 포용성을 지향하며 이와 부합되지 않은 요청에는 응하지 않습니다. 고객도 이를 받아들이기를 바랍니다. 퓨라토스는 이와 관련해서 퓨라토스가 추구하는 가치에 대해 고객에게 안내해야 합니다.

인권

퓨라토스는 인권을 존중하며 기업활동에 부가가치가 생성되는 과정 (가치사슬-value chain) 전반에 걸쳐 인권을 보호하고 증진하는데 전념하고 있습니다. 퓨라토스는 유엔 세계 인권 선언 (UDHR)과 OECD 경제협력개발기구 다국적 기업 지침 및 ILO 국제노동기구 협약 및 유엔글로벌협약이 제시한 10 가지 원칙과 유엔이 제시한 사업.인권 원칙, 그리고 유엔 지속가능개발목표를 인정합니다.

퓨라토스는 다음과 같은 인권을 보호하고 옹호하는데 전념하고 있습니다.

- 차별과 괴롭히는 행위가 없는 수용적이고 포용적인 직장 분위기를 조성하는데 힘쓰고 있습니다.
- 사업운영과 공급망에서 현대판 노예제도를 엄격히 금지하며, 이러한 현상을 막는데 전념하고 있습니다. 퓨라토스는 어떤 형태로든 강제노동이나 인신매매와 같은 노동자를 착취하는 행위를 절대 허용 하지 않습니다.
- 아동권리와 보호를 개선하는데 전념하고, 가구 소득 향상 및 아동이 교육을 받을 수 있도록 지원할 것이며 아동의 건강과 안전을 도모할 것입니다. 또한 퓨라토스는 아동 노동과 관련된 제반 법규와 규정을 준수합니다.
- 최소한의 법적 기준과 주된 산업기준에 최소한 부합되거나 정해진 기준을 넘어 모든 노동자에게 공평한 보수를 지급함에 전념합니다. 법적 단체협약에 규정된 보수조건은 반드시 준수되어야 합니다.



- 국내법에 따라 근로자가 본인이 원하는 법정노동단체나 이해관계단체를 형성하고 가입하며 노조 또는 단체의 이익을 대변하는 기타단체를 구성하고 가입할 수 있습니다. 이러한 단체를 통하여 건설적이고 원만한 대화와 협상을 수립할 수 있는 직원의 권리를 존중합니다.
- 직원들이 건강하게 업무를 할 수 있도록 일과 삶의 균형을 보장하도록 노력하고 있습니다. 퓨라토스는 국제기준에 따라 일일/주당 최대 근무 시간, 초과근무시간등과 같은 근무 시간과 휴식시간과 관련해서는 현행법 규정을 준수하고 있습니다.
- 인도적이며 안전한 근무조건을 제공합니다. 안전, 건강, 웰빙은 퓨라토스가 최우선적으로 중요하게 여기는 요소입니다. 퓨라토스는 건강 및 안전과 관련된 정책과 제도를 마련했습니다. 퓨라토스는 퓨라토스내에서 근무하는 모든직원 및 이해관계자들이 근무하는 도중 위험하지 않도록 하는 것입니다. 퓨라토스는 저희 직원이 건강하고 안전한 작업환경에서 근무할 수 있도록 안전한지 지속적으로 살펴보고 안전하지 못할 시 이를 개선하기 위하여 건강 및 안전문제와 관련해서 끊임없이 신경 쓰고 있습니다.

퓨라토스에서 일하는 모든 사람들이 이러한 원칙을 받아들이고 준수할 것을 바랍니다. 퓨라토스는 이러한 원칙에 준수하지 않은 비즈니스 파트너와는 협력하지 않습니다. 혹시라도 퓨라토스 내에서 인권침해가 의심되는 경우가 있다면 Speak up 정책을 통하여 신고하기 바랍니다.



Q&A

질문: 저희 공급업체 중 한 사람이 밤낮으로 일하고 있는 걸 알게되었습니다. 어떻게 하면 좋을까요?

답변: 이러한 상황을 프로젝트 담당자가 Speak Up 정책을 통해 신고해야 합니다. 공급업체는 공급업체 행동강령방침에 명시된 대로 최소 근무기준을 준수해야 합니다. 이러한 기준을 준수하지 않은 공급업체는 제재를 받게 됩니다.

비즈니스 청렴성



퓨라토스는 비즈니스의 청렴성과 윤리에 입각하여 모든 업무를 수행하고 결정합니다. 퓨라토스는 전문적 기준을 양심적으로 준수하는데 전념할 것입니다.

목차

- 법률 및 법규 준수
- 이해 상충
- 선물 및 접대
- 뇌물 및 부정부패 금지
- 자금 세탁 금지
- 재정적 투명성 및 기록물 보유

1

법률 및 법규 준수

퓨라토스는 글로벌 기업으로써, 해당 국가에서 규정된 제반관련 법규와 규정사항을 준수합니다. 이는 퓨라토스에서 일하는 모든 직원은 규정사항을 준수해야 하는 책임이 있으며, 업무와 관련된 현지 법률 및 법규를 준수해야 합니다.

법률 및 법규 준수와 관련해서 궁금한 점과 의문사항이 있으시면 해당 지역 법무부나 그룹 법무부에 문의하시기 바랍니다.

2

이해상충

개인의 이해관계 및 퓨라토스 이해관계에서 충돌이 발생하거나 충돌할 수 있는 상황은 반드시 피해야 합니다. 그 이유는 이러한 이해관계 상충으로 인해 객관적이고 편견없는 의사결정을 방해할 수 있기 때문입니다. 이해상충은 개인적으로 친밀한 관계 (아래 참고)나 외부 고용 또는 사업활동 및 타회사 소유권 지분을 취득하는 과정 중에 이해상충이 종종 발생할 수 있습니다. 이해상충이 발생하면 본인의 상사 및 인사담당자에게 즉시 보고해야 합니다. 이해상충은 행동강령방침에 해당되지는 않습니다만 이이 대해 보고하지 않는 것은 위반행위입니다.

이해상충과 관련해서 궁금한 점은 본인의 상사 및 인사담당자 혹은 Speak Up 정책을 통해서 문의하기 바랍니다.

행동강령방침은 모든 이해상충에 관련하여 다 기재할 수 없습니다. 단, 이해상충을 피하기 위해선 아래와 몇가지 유용한 지침사항을 참고하시기 바랍니다.

- 회사 이해관계를 둘러싸고 상충하는 행위를 금합니다.
- 회사의 사업기회, 재산, 정보, 자원 등을 개인의 이익 또는 타인의 이익을 위해 이용할 수 없습니다.
- 직무수행에 부정적인 영향을 끼치거나 주요업무활동에 방해되는 외부활동을 금합니다.



- 금전적 이득을 취할 목적으로 서비스를 제공하는 행위는 삼가 하고 공급업체, 고객, 경쟁업체를 통해 개인적인 이득을 취득하는 것을 허용하지 않습니다. 만약 본인이나 본인 가족이 주식(일반적으로 1% 미만 지분)을 소유하고 있는 경우에는 이해상충이 발생하지 않습니다.

개인적으로 친밀한 관계

개인적으로 친밀한 관계와 가족관계가 때로는 이해상충을 일으킬 수 있습니다. 하지만 그러한 이해상충은 퓨라토스와 직/간접적인 사업 연계를 맺고 있는 직원 또는 개개인 (예를 들어 퓨라토스 거래업체, 고객, 경쟁업체들과 일하는 사람들과의 관계)를 통해서도 발생할 수도 있습니다.

퓨라토스 내/외부의 누군가와 친밀한 개인적 관계를 맺는 것 자체가 본질적으로 잘못된 행위라고 볼 수는 없다고 강조 하고자 합니다. 다만 투명성을 유지하고 잠재적 이해상충이 발생할 수 있는 부분에 대해서는 적절하게 관리될 수 있도록 하는 것이 매우 중요합니다. 그래야만 독립적이고 객관적인 결정을 내릴 수 있기 때문입니다. 누군가와 개인적으로 친밀한 관계를 맺고 있으면 이 사실을 본인의 상사나 인사담당자에게 보고해야 합니다.

이해상충을 목격할 경우 Speak Up 정책을 통해서 반드시 신고하기 바랍니다. 이와 관련된 자세한 내용은 퓨라토스 그룹 정책을 참고하시기 바랍니다.

Q&A

질문: 저는 사무 자재용품 공급업체를 선정하는 업무를 담당하고 있는데요. 제 배우자가 사무용품공급업체를 운영하고 있어 이번 공급업체 선정대상에 포함되어있습니다. 어떻게 해야 되나요?

답변: 이러한 사안은 이해상충이 발생할 가능성이 있으므로 상사에게 알려야 합니다. 공급업체 행동 강령 방침 조건에 충족된다면 배우자가 다니는 회사도 선정 될 수 있습니다. 단 귀하께서는 공급업체 선별과정 심사 위원에서 제외대상이 될 수 있습니다.

질문: 전 퓨라토스에서 인턴직 채용담당자 입니다. 인턴자리에 제 딸을 채용할수 있나요?

답변: 이러한 사안은 이해상충이 발생할 소지가 있으므로 본인의 상사나 인사담당자에게 보고 해야합니다. 일반적인 채용 및 선발 절차를 우회하는 것은 허용되지 않으며, 채용 결정은 항상 객관적이고 능력을 바탕으로 한 기준으로 진행되어야 합니다. 물론 귀하의 딸의 이력서도 고려될수 있으나, 객관적인 채용을 위하여 귀하는 채용 과정에서 제외될것입니다. 만약 귀하가 직속상사라면 인사담당자가 나서서 이로 이해 객관적이고 공정한 선정과정이 희석되거나 이해상충이 발생하지 않을지 여부를 결정할 것입니다.

외부 활동 및 고용



외부활동 및 고용은 퓨라토스의 이익및 업무수행에 지장을 주지 않는 경우에 한해서만 원칙적으로 허용됩니다. 예를 들어 자영업이나 컨설턴트 직종과 같은 부업활동 또는비영리단체활동은 외부 활동 및 고용에 해당됩니다. 단 아래의 항목은 외부 활동 및 고용에 해당되지 않습니다.

- 현재 담당하고 있는 업무에 대한 책임 및 성과에 방해되는 경우
- 경쟁업체, 고객, 공급업체 업무에 관여하는 경우
- 회사의 비지니스 또는 명예를 훼손시키는 경우
- 다른 직원이나 거래처를 포함해서 회사의 인적자원을 사용하는 것에 개입하는 경우
- 기타 여러 형태로 이해상충을 일으키는 경우

위에 기술된 항목에 대하여 판단이 필요한 경우, 본인의 상사 또는 인사담당자에게 외부 활동 및 고용에 대하여 반드시 보고해야 합니다.

Q&A

질문: 결식아동에게 급식활동을 하는 비영리단체에서 봉사하고 있습니다. 주중에 며칠 동안 급식 봉사를 해 달라는 부탁을 받았는데 어떻게 할까요?

답변: 해당 내용을 인사담당자나 본인의 상사에게 보고해야 합니다. 근무시간에 지장을 주지 않거나 이해상충을 일으키지 않는 한 이러한 활동은 적극적으로 권장될 것입니다.

기타 사업에 대한 재정적 이해관계

직원의 개인투자 및 개인과 친밀한 관계에서의 투자에 대하여 회사와 재정적 이해상충을 일으키지 않도록 해야 합니다.

- 그룹 법무부의 사전 서면 승인 없이는 퓨라토스와 직/간접적으로 사업을 할수 없으며 또한 사업을 하려고 하는 사업체에 퓨라토스를 대변해서 돈을 빌려 주면 안됩니다.
- 그룹 법무부의 사전 서명 승인 없이는 퓨라토스 경쟁업체 (Mutual fund 예외)에게 대출 기관 역할을 하거나 직/간접적으로 이해관계가 성립되지 않습니다.
- 가까운 친척이 소유하는 기업이 퓨라토스의 거래업체나 경쟁업체가 되려고 하는 것을 안다면 즉시 보고해야 합니다.

“실질적 주식”이란 기업 (상장회사인 경우)의 주식을 1%이상 보유하는 것, 기업의 주식으로부터 순자산의 10% 이상 취득하는 것, 기업체의 자산의 5% 이상을 보유하는 것 또는 기업으로부터 연간 50% 이상의 보상을 받는 것을 의미합니다. 이와 관련하여 궁금한 사항은 그룹 법무부에 문의 하시기 바랍니다.

비지니스 기회



퓨라토스와 사업을 하거나 퓨라토스에 투자를 할 수 있는 기회를 때로는 접할 수 있습니다. 이 경우 개인의 이득 보다는 언제나 퓨라토스의 이익에 우선순위를 두어야 합니다.

- 개인의 이득을 위하여 퓨라토스 자산, 정보, 본인의 직위를 부적절하게 사용해서는 안됩니다
- 퓨라토스와 직/간접적인 경쟁을 허용하지 않습니다.

3

선물 및 접대

선물교환 및 접대행위는 공급업체와 고객과의 상업적 관계를 강화하기 위해 필요한 관례입니다. 하지만 선물교환 및 접대행위는 이해상충을 일으키거나 중요한 비즈니스 거래 결정에 영향을 미칠 수 있습니다.

선물교환 행위와 관련해서 다음과 같은 지침사항을 하나도 빠짐없이 숙지해야 합니다.

- 비즈니스 거래 결정 여부에 영향을 미칠 수 있는 선물교환 및 접대행위가 이루어져서는 안 되며 그 대가로 인하여 어떤 특정한 것을 반드시 받기 위한 수단으로 행해져서는 안됩니다.
- 현지 법률 및 회사의 규정에 준하지 않고, 선물교환 및 접대행위로 인해 개인 혹은 회사의 명예에 해를 끼치는 경우 허용되지 않습니다.
- 선물은 특별한 경우에만 저가의 가격으로 교환되어야합니다. 선물의 가격 기준은 현지 문화와 관습에 따라 다르게 책정됩니다. 고가 선물은 본인의 상사나 인사담당자에게 보고해야 합니다.
- 비싸고 사치스러운 선물을 허용되지 않으며 이러한 선물은 받는 사람의 판단과 결정 및 행동에 부정적인 영향을 미칩니다.
- 아래 업무를 담당하는 직원들은 선물교환 및 접대행위에 대하여 더욱 주의해야 합니다.
 - ✓ 영업 및 비즈니스개발팀, 구매팀, 법률 및 규정팀, 재무회계팀, 회사 고위 임원직
- 보내려는 선물 가격은 적절한 기준선을 넘어서는 안 되며 가격에 대하여 먼저 본인상사에게 사전 승인을 받아야 합니다.
- 카드나 현금은 선물에서 제외 됩니다.
- 상당한 가치가 있는 선물은 비즈니스의 계약/재계약이 체결되는 동안에는 허용되지 않습니다.
- 선물 구매 영수증이나 구매 내역 및 접대를 한 내역을 반드시 보관해야 합니다.
- 요청하거나 권유하는 선물은 주거나 받지 않습니다.



위 규정사항에 위배되는 선물은 반납되어야 합니다. 거래업체 측에서 보낸 선물은 현지 규정에 따라 직원들에게 배포될 것입니다.

특히 정부 관계자에게 선물및 접대 (식사도 포함)를 할시 각별한 주의가 필요하며, 이러한 경우 그룹 법무부 책임자에게 사전 승인을 받아야 합니다.

Q&A

질문: 전 대형프로젝트를 담당할 업체를 선정하는 업무를 담당하고 있는 사람인데요. 그런데 이번 주말에 경쟁하고 있는 업체 중 한곳이 고가의 식사자리에 저를 초대하였는데 어떻게 해야 하죠?

답변: 이러한 경우 접대에 응하면 부적절하게 보이거나 이해상충을 초래하여 공정하고 윤리적인 비즈니스 관행에 대한 퓨라토스의 행동강령방침에 위반될수 있습니다. 따라서 식사접대 자리에 응하는 일이 적절할지에 관하여 본인의 상사나 인사담당자와 상의를 하여 결정해야 합니다.



4

뇌물 및 부정부패금지

퓨라토스는 뇌물 및 부정부패금지 법과 규정을 준수할 것을 약속합니다.

정의

- 부정부패란 개인의 이익을 위해 권력을 남용하는 것입니다.
- 뇌물은 호의적인 대우를 얻기 위해 다른사람에게 금품을 제공하거나 약속할때 발생합니다.
- 판매장려금이란 판매촉진 및 계약을 체결하기 위하여 본사가 업체에게 금품을 제공하는 것을 의미합니다.
- 급행료란 경찰보호나 우편서비스를 받는 것을 포함해서 비자처리, 허가, 면허를 취득 받는 경우와 전화,수도, 전기등과 같은 유틸리티 제공과 같은 조치 또는 서비스를 신속히 처리하기 위하여 정부관계자에게 지불하는 지불금을 의미합니다.

*정부관계자나 단체 혹은 고객과 공급업체와 같은 제 3 자에게 뇌물이나 사례금 및 판매장려금을 제공해주는 행위는 제공하지 않을 시 신변에 심각한 위협이 없는한 아니면 엄격히 금지합니다.

부적절한 방법으로 사업을 획득하거나 올바른 사업결정을 내리지 못하게 하고 사업이득을 불공정하게 취득할 의도로 유용한 가치가 있는 금품을 제 3 자를 통해서 직간접적으로 제공해서는 절대로 안 됩니다. 여기서 유용한 가치가 있는 금품이란 선물,접대 (여행, 식사, 향응), 자선기부금, 후원금, 경비, 고객 여행, 무역장려금 등 수령자에게 가치가 있을수 있는 기타 모든 것을 포함합니다.



*정부 부서, 정부 장관, 차관, 경찰, 세무 관계자, 공무원, 사무원, 건물 안전감독관, 군관계자, 규제기관 직원, 환경기관, 세무기관, 라이선스 기관, 공립 국제기관, 국립대학, 국립연구소, 국립병원, 국영 TV 방송국, 공사, 방위 산업 청부업체, 공익 사업 (전기, 휘발유, 가스) 등등과 같은 국영기업과 정부(국가, 국립, 현지)가 선출한 정당 위원내지 정치후보자, 시장, 위원장, 지방자치단체 위원과 정계에 처음 진출하는 후보자, 로리얼 패밀리 (왕족) 내지 여기에 기술된 기관에서 일하는 근로자 배우자나 직계가족 포함

정부관계자에게 지급하는 급행료 역시 금지합니다. 특히 정부관계자를 상대할 때는 이 부분을 항상 더 주의해 주실것을 당부 드립니다. 현지 법무부 및 그룹 법무부는 유용한 가치를 지닌 금품이 정부관계자에게 지급되는지 항시 모니터해야 합니다. 단 그룹 법무부가 지급을 인정하는 예외일 경우라면 회사 장부에 정확히 기재해야 합니다.

모든 지불 내역과 영수증은 누락없이 완벽하고 정확하게 기록해야 합니다.

퓨라토스는 부패 및 뇌물금지법에 의거하여 행동조치를 취하며 이와 관련하여 의심될만한 상황이 발생할 경우, 그 즉시 현지 법률부서나 그룹 법무부에게 보고하여 지침을 안내를 받으시길 권장해 드립니다. 뇌물금지법을 위반할 경우 퓨라토스 명예가 실추될 수 있을 뿐만 아니라 형사소송을 받을 수 있습니다.

뇌물로 의심 될 만한 행위나 윤리적이며 도리에 맞는 순수한 접대 행위가 아닌 부적절한 접대 행위라는 생각이 든다면 지체없이 보고하기를 바랍니다.

퓨라토스가 제시한 부패 및 뇌물금지 기준을 모든 거래업체들이 준수하고 있는지 잘 모니터해야 합니다. 만약 이러한 기준을 준수하지 않을 시에는 이들과 계약 및 관계를 종결할 수 있는 권리를 보유하고 있어야 합니다.

주의해야 할 거래업체

- 공급업체 행동강령방침 준수를 거부한 경우
- 해당거래업체가 거주한 국가가 부패와 뇌물을 주고받는 행위를 빈번히 하는 나라인 경우
- 지불금에 대하여 제 3 자나 제 3 국가로 지불을 요청하거나, 출처가 불문명한 현금이나 자금으로 보내달라고 요청하는 경우.
- 지불에 대하여 회계장부에 자세히 기재되지 않은 경우
- 거래업체의 신원정보를 숨기는 경우
- 지불에 대하여 불일치한 계정을 사용하는 경우
- 부적절한 지불을 숨기기 위해 사용할수 있는 범용의 기타 계정을 사용하는 경우
- 과다 청구 및 허위 송장일 경우



Q&A

질문: 공급업체가 본인들과 계약을 하게 될 경우 계약금의 1%를 지급한다고 제안을 할 경우, 허용이 되나요?

답변: 아니요. 이는 사례금으로 퓨라토스 행동강령방침과 현지 법률 위반에 해당됩니다.

질문: 정부 관계자가 지정한 업체와 일한다는 조건으로 당신에게 허가를 제공할 경우, 허용이 되나요?

답변: 이러한 경우는 부정부패 행위로 간주될수 있습니다. 이러한 사항은 Speak up 정책 및 그룹 법무부를 통하여 신고해야 합니다.

5 자금세탁금지

자금세탁은 수익금을 합법적으로 보이는 자산으로 전환하여 범죄행위를 은폐하려는 시도입니다.

퓨라토스는 자금세탁시도가 있을시 이에 대해 책임을 질 것이며, 또한 자금세탁관련하여 어떤 협력 및 협조 거부할 책임 있습니다.

의심이 되는 거래내역은 다음과 같습니다.

- 초과 지불금을 요구하는 행위
- 청구서에 기재된 통화외에 다른 통화로 지불하는 행위
- 대량의 현금을 지불하려는 행위
- 계약 당사자가 아닌 다른사람 (승인 받지 않는 사람)이 지급하는 지불금 이나 정상적인 거래 계좌가 아닌 계좌로 송/입금 된 내역
- 대량의 수표나 어음으로 전체내역 지불 금을 보내달라는 요청

정상적이지 않는 거래행위를 목격하거나 의심이 들만한 상황을 목격할 경우 즉시 보고하기를 바랍니다.

6

재정적 투명성 및 기록물 보유

기록물 보유

퓨라토스 직원은 각자 담당하는 모든 비지니스 기록이 모든 법적 및 규제적 기록 보관 요구 사항을 준수하여 유지, 보존 및 파기해야 하는 책임을 갖고 있습니다. 비지니스 기록물에는 이메일, 프로젝트 기획서, 구매 주문서, 계약서와 같이 서면이나 전자방식을 통해 진행된 거래내역이 기재된 서류 및 전자방식의 서류가 포함됩니다.

개인 파일, 시장조사서류, 세무서류, 정부기관 파일 정보와 같이 규제를 받는 기록물을 관리하는 직원들 또는 서비스 제공업체는 모든 기록 관리 사항을 이해하고 준수해야할 큰 의무가 있습니다.



- 모든 비즈니스 기록, 서면 또는 전자문서에 대한 기록 관리 정책 및 보존 일정을 준수해야 합니다.
- 합법적인 비즈니스 목적을 위해 필요하거나, 법적으로 요구되는 기간동안만 기록을 보존해야 합니다.
- 특정한 기록물 (예를 들어 법적 혹은 회계 감사 용도로)을 보존하라는 공지를 받을 경우 공지에 나온 지시사항을 전부 따라야 하며 기록물은 어떠한 형태로든 파기해서는 안 됩니다.
- 기록물 보존 의무와 관련해서 궁금한 점이 있으면 현지 법무부나 그룹 법무부에게 문의하시기 바랍니다.

재정적 투명성

퓨라토스에서 근무하는 모든 직원들은 정확한 재무기록, 사업기록, 계약 및 계약유지에 대하여 정확하게 기록할 책임이 있습니다. 모든 자산, 부채, 수익, 비용 및 비즈니스 거래내역 등을 적시에 제대로 정확하게 기록합니다.

퓨라토스 재무보고서에는 완전하고 공정하며, 정확하고 또한 시의적절하며, 이해 가능한 정보가 포함되어야 합니다. 퓨라토스에서 근무하는 모든 직원들은 완전하고 적절한 시기에 공정하게, 그리고 이해하기 쉬운 정보를 제공해야 할 의무가 있습니다.

회사의 장부 및 기록에 대한 감사/조사가 실시되는 경우, 현지 재무/회계 감사 내지 그룹 재무/회계감사 부의 지침과 규율에 맞추어서 협조해야 합니다.

- 정보를 위조, 누락, 허위 진술, 변경내지 은폐해서는 절대 안되고 회사기록에 사실을 잘못 기재하면 안되며, 타인에게 그렇게 하도록 부추기거나 허용해서는 안 됩니다.
- 모든 거래는 규모에 관계없이 적절한 방식에 입각해서 승인, 실행, 기록되어야 합니다.
- 퓨라토스 장부나 기록물에 재무정보(예를 들어 국제 재무 보고 기준에 위배되는 비용을 기록)을 허위로 기재해서는 안 됩니다.
- 고객이 필요로 하는 것보다 더 많은 제품을 의도적으로 판매하거나 혹은 제품에 대한 선적을 지연하여 판매를 조작해서는 안 됩니다.
- 현지 법무부나 그룹 법무부의 사전검토와 사전승인 없이 계약서를 수정 및 변경해서는 안 됩니다.
- 생산 목표를 달성할 목적으로 제조 번호를 변경해서는 안 됩니다.
- 장애수당을 받아낼 의도로 진단서를 날조해서는 안 됩니다.
- 초과근무수당을 많이 받기 위해서 혹은 징계조치를 피할 요량으로 근무한 시간을 허위로 조작해서는 안 됩니다.



- 회사 기록이 부정확하거나, 내부 통제 절차를 준수하지 않은 것을 목격할시 즉시 보고하기 바랍니다.
- 퓨라토스 장부나 기록물에 기재되지 않는 현금자금 또는 기타자산을 설정하거나 유지하면 안됩니다.
- 전문성 및 사실에 입각하여 기록 (과장, 허위, 추측성 기록은 허용되지 않음)

참고: 글로벌 회계 및 파이낸스 규정/ Group rules set out by Audit and Finance

회사의 자산, 정보, 명예 보호

혁신은 퓨라토스가 1919 년에 설립된 이래로 계속해서 성공을 이루게 한 주된 핵심 요소이며, 현재도 주요한 핵심 요소로 적용되고 있습니다. 퓨라토스에서 또 다른 핵심요소인 모든 직원들 외에도 자산, 정보, 명예를 주요 핵심 요소로 생각하고 보호하고 있습니다. (아래 참조)

- 물질적 자산 및 재무 자산보호
- 정보와 기술의 적절한 사용
- 개인 정보 보호
- 기밀정보 보호
- 지적 재산 보호
- 명예 보호

1

물리적 자산 및 금융 자산 보호

퓨라토스의 모든 직원은 퓨라토스 자산을 보호하고 올바르게 사용해야 합니다. 퓨라토스 자산은 합법적인 목적과 사업 용도로만 사용할수 있습니다.

모든 직원들은 물리적 자산 (컴퓨터, 휴대폰, 공구, 기계, 차량 및 연료, 충전카드와 같은) 과 금융자산을 정직하고 효율적이며 주의깊게 사용할거라 믿습니다.

퓨라토스는 직원들이 업무 및 사업을 수행하는 과정에서 사용한 합당한 비용에 대하여 보상하는 것이 퓨라토스가 추구하는 정책방침입니다. 회사 자금을 개인 여행과 다른 업무 비용으로 사용할 경우에는 신중한 판단을 해야 합니다. 비용내역을 검토하거나 지급, 승인하는 담당자는 발생한 비용에 대하여 퓨라토스가 규정한 규율과 부합하는지 확인해야할 의무가 있습니다.

자세한 사항은 출장 및 비용 규정을 참고하기바랍니다.

- 퓨라토스자산에 대하여 파손, 절도, 도난 및 부적절하게 사용하는 것을 방지하고자 적절한 조치를 강구하여 이러한 행위를 방지합니다.
- 퓨라토스회사 자산은 허락 없이 개인적인 용도로 사용해서는 안 됩니다.
- 업무 관련된 비용은 비용 규정에 의해 처리되며, 출장 관련된 비용은 출장 규정에 의해



처리됩니다.

- 회사 장비 및 또는 재무정보를 합법적이고 합리적으로 사용합니다.
- 회사 장비를 잘 보관해야 하며, 교체나 수리가 필요한 경우 본인 상사에게 보고 합니다. 회사 자산이 도난이나 분실이 의심될 경우 즉시 보고합니다.

Q&A

질문: 회사 동료가 50번째 생일을 맞이하여 다른 동료들이 고급식당에서 생일점심을 준비해 주었는데요. 회사비용으로 점심식사비를 지불하고 지불한 경비내역을 제출하자고 동료가 제안했는데, 이는 회사방침에 맞는건가요?

답변: 아니요, 회사방침에 맞지 않습니다. 사전에 상사에게 승인을 먼저 얻어야 합니다. 경영진이 주관하지 않는 개인행사는 회사비용으로 사용할수 없는 것이 원칙입니다.

2

장비 및 정보기술의 적절한 사용

퓨라토스는 다양한 기술과 전자 통신 및 정보기술 장비 사용을 허용합니다. 회사방침에 따라 회사 장비와 정보통신시스템을 책임지고 안전하게 사용해야 합니다.

- 전화, 이 메일, 컴퓨터, 복사기, 인터넷등을 포함해서 기타 여러 퓨라토스 기기 및 시스템은 주로 업무용도로 사용되며, 개인적으로 사용도 제한적으로 허용됩니다. 단, 아래의 경우에는 개인 사용이 제한됩니다.
 - 회사자산의 가치가 현저히 감소할때
 - 업무수행에 방해될때
 - 회사정보 보안 유지에 방해될때
 - 회사에 추가비용이 상당히 많이 발생할 때
 - 불법적이거나, 성적으로 사용되고 정치적 혹은 차별적 용도로 사용되거나 부적절한 용도로 사용될 때
 - 도박, 경매 또는 게임으로 사용될 때
 - 외부 사업이익을 위해 사용될 때
 - 무허가 외부장치나 장비로 악성소프트웨어를 다운받을때
 - 행동윤리방침에 위배될 때
- 퓨라토스 모든 직원들은 회사의 자산 및 정보기술장비를 책임지고 안전하게 사용해야 하며 또한 자산 및 장비 반납시 해당장비가 손상되지 않도록 반환해야 할 책임이 있습니다.

다음과 같은 퓨라토스 IT 규정을 참고합니다.

- 모바일 기기에서 실행된 개인의 회사 컴퓨터



- 컴퓨터 악성소프트웨어 보호
- 소프트웨어 라이선스
- 글로벌 Wide web 과 이 메일 활용
- 사용자 ID 와 비밀번호
- ICT Exit 프로세스



QR 코드 및 링크

<https://puratosgroup.sharepoint.com/sites/Group-Rules/Group%20Rules%20OS%20ICT/Forms/OS%20ICT.aspx>

퓨라토스 정보자원 (이메일, 메신저, 인터넷, 웹 접속, 소셜 커뮤니케이션 등)사용과 관련해서는 프라이버시 (개인적 자유)가 적용되지 않습니다. 퓨라토스는 정책, 규제법규 요건에 따라 현지 법이 허용하는 범위 내에서 퓨라토스 정보기술장비를 사용하는 직원이 수행하는 활동 범위와 내용을 감독, 기록, 공개, 조사, 삭제할 수 있는 권한을 보유하고 있습니다.

퓨라토스 정보나 시스템을 접속하는 제 3 자의 모든 사람은 퓨라토스의 요구사항을 준수하고 적절한 보안조치를 취하는지 확인해야 합니다.

보안과 관련하여 의구심이 들거나 데이터가 손상된 상황을 알게 된 경우 AskSam 에 연락을 하시기 바라며 퓨라토스 IT 규정을 준수해야 합니다.

IT 시스템을 보호하기위한 정보

- 본인 IT 장비에 타인이 접근하는 것을 허용해서는 안되며, 사용자 식별 증명을 절대 제공해서는 안됩니다.
- 보안되지 않은 온라인 계정을 사용하지 마시고 암호 보안을 최대화하고, 가능하다면 이중인증을 설정해야 합니다.
- 여행중일 경우 도난 당할수 있는 노출된 장소에 회사 랩탑 및 기타 모바일 장치를 방치하면 안됩니다.
- IT 장비에 무허가/불법 소프트웨어는 절대 설치하시면 안됩니다.
- IT 장비에 대한 보안기능에 대하여 비활성화 및 무력화해서는 안됩니다.
- 공공장소 (예를 들어 커피숍, 공항, 기차역 등)에서는 정보가 부주의로 공개될 수 있는 위험이 있는 경우가 있기에 어떠한 회사기밀정보사항을 작업하면 안됩니다.
- 퓨라토스 데이터를 무허가 장비에 저장해서도 처리해서도 안 됩니다.

Q&A

질문 :나의 비즈니스 담당자 중 한명이 보낸 파일을 열기 위해 소프트웨어를 다운로드 하라는 요청을 받았습니다. 어떻게 진행해야 할까요?



답변: AskSam 에 연락을 하시면 해당 소프트웨어가 안전한지, 안전하지 못할 경우 어떻게 해야 하는지 안내 받아야 합니다.

개인정보 보호

퓨라토스에 근무하는 직원은 동료, 고객, 공급업체, 소비자의 개인 정보를 접하게 되는데, 해당 개인정보를 다룰 경우 개인 정보 보호 방침과 지침사항을 숙지하고 준수해야 합니다.

글로벌 데이터 정보 보호 규정 및 QR 코드링크 (Data Protection Policy – Group)

<https://puratosgroup.sharepoint.com/sites/legal-tax/Shared%20Documents/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2Flegal%2Dtax%2FShared%20Documents%2FData%2DPrivacy%2DPolicy%5F74667%2Epdf&parent=%2Fsites%2Flegal%2Dtax%2FShared%20Documents>

개인정보는 개인을 식별하는데 직/간접적으로 사용될수 있는 모든 정보 (프로필 사진, 국가번호, 전화번호 등) 입니다. 개인의 건강, 인종, 출신, 사업 기록등과 관련한 민감한 개인정보는 특별한 주의가 필요합니다.

- 개인정보는 퓨라토스의 비즈니스목적으로 사용 및 처리되어야 하며, 이와관련하여 퓨라토스 개인 정보 보호 방침을 준수해야 합니다.
- 필요 이상으로 개인정보를 수집하거나 기록해서는 안됩니다.
- 수집 및 기록하는 개인정보의 정확성을 보장해야 합니다.
- 개인정보를 안전하게 전송 및 저장해야 합니다.
- 개인정보에 대한 접근 권한은 제한하고 권한이 있는 사용자에게만 공개가능합니다.
- 개인정보자료가 더 이상 필요하지 않을 시에는 파기합니다.
- 개인정보자료를 방치해서는 안 되며, 보안되지 않은 상태로 보관해서는 안됩니다.
- 개인정보보호방침을 실제로 위반했거나 또는 위반했다는 의심이 들며, 자료가 파손/위험에 노출될 시에는 즉시 dataprivacy@puratos.com 연락해야 하며, Speak Up 정책에 보고해야합니다.
- 개인정보보호방침과 관련해서 궁금한 점이 있으시면 dataprivacy@puratos.com 연락하시기 바랍니다.

Q&A

질문: 제 동료가 파일에 접근할수 없는 상황입니다. 하지만 저는 파일에 접근할수 권한이 있는데 이럴 경우 동료에게 공유해도 될까요?

답변: 아니요, 퓨라토스는 파일에 대한 권한이 있는 사용자만 해당자료를 접할 수 있는 방침이 있습니다. 그 동료가 해당파일을 접근하길 원한다면 AskSam 에 요청해야 합니다.



질문: 대용량파일을 외부고객에게 이 메일로 전달하고자 하는데 용량이 너무 커서 이 메일로 전송이 되지 않습니다. 이럴 경우 클라우드 저장 서비스를 사용 가능한가요?

답변: AskSam 에 연락하여 외부인과 대용량파일을 공유하려면 어떻게 하면 될지 문의하시기 바랍니다. 퓨라토스 인트라넷에 있는 정보에 대한 접속 권한은 콘텐츠 소유자를 통해 얻을수 있습니다.

질문: 신제품에 대한 마케팅 정보를 외부고객에게 전달하고자 합니다. 외부 고객에 대한 이메일 리스트가 있는데 이 메일 리스트를 통해서 마케팅 정보를 전달해야 괜찮을까요?

답변: 마케팅 목적으로 이 메일을 전송하는 것은 종종 정보 보호 법률에 의해 규제되기 때문에 현지 법무부 및 dataprivacy@puratos.com 에게 연락하여 문의하시기 바랍니다.

3

회사 기밀정보 보호

퓨라토스가 보유한 기밀정보는 비지니스를 운영함에 있어 반드시 필요한 중요한 요소입니다. 퓨라토스의 기밀정보는 일반 대중에게는 공개되지 않으며, 오직 퓨라토스의 직원과 퓨라토스와 거래하는 업체는 기밀정보를 확인하고 취급가능합니다. 기밀정보가 공개 될 경우 퓨라토스는 상업적 손해를 겪게 될 뿐만 아니라 명예도 실추될 수 있습니다.

기밀정보에는 레시피, 제조법, 영업비밀 및 기타 지적 재산, 재정 정보, 연구, 제품 마케팅 기획, 연구 개발 아이디어, 정보, 제조공정, 조달정보, 급여정보, 직원 명단 정보 등등이 포함되고 있습니다.

퓨라토스에서 퇴사하였거나, 거래관계가 끝난 거래업체도 퓨라토스가 상업적 손해를 겪지 않도록 기밀정보를 유지해야 할 의무가 있습니다.

- 반드시 알아야만 하는 기밀정보 접근 제한
- 공공장소에서 기밀정보가 노출되어서는 안됩니다. (노트북, 휴대폰에서의 업무 포함)
- 기밀정보를 개인의 이득을 위해 사용 할수 없고, 외부인의 이득을 위해 사용 할수 없습니다.
- IT 장치를 함부로 방치하지 않아야 합니다.
- 직원이 입사, 전근, 퇴사했을 시 정보 접근 요건을 올바르게 변경 및 삭제 해야 합니다.
- 회의가 끝나면, 화이트 보드 및 종이에 남아 있는 모든 기밀 정보를 삭제 해야 합니다.

기밀 유지 의무는 잠재적 행동 윤리 방침 또는 법적 위반에 대한 우려를 제기하는 하는 것에 제한되지 않는다는 점을 유의하시기 바랍니다.

Q&A

질문: 퓨라토스에서 제가 어떤 일을 하는지 친구가 물어보아도 중요한 정보는 밝히지 않아야 하며 아직 개발단계인 신상품에 대해서는 그 친구에게 말하면 안 되는 거죠? 발설한다면 퓨라토스 행동 윤리 방침에 위반되는 것인가요?



답변: 네, 그렇습니다. 친구나 가족들에게도 신상춤에 대하여 이미 출시가 된 경우에만 공유가 가능합니다.

질문: 비공개 재무 정보가 포함된 프레젠테이션을 공항에서 작업하는 것은 퓨라토스 행동 윤리 가령 방침에 위반되는 행위인가요?

답변: 공공장소에서 기밀정보가 포함된 서류업무를 처리할 경우 주위 사람들이 볼수 없도록 해야 합니다. 이에 대한 확신이 없을 경우 공공장소에서 기밀 정보 작업은 할수 없습니다.

4

회사 지적 재산 보호

퓨라토스의 비지니스를 안전하게 유지하려면 혁신의 핵심이며, 고객의 비지니스 성공을 돕는 지적 재산을 보호해야 합니다.

마찬가지로, 퓨라토스는 비지니스 파트너의 지적재산권도 존중하며, 이러한 지적재산권을 사용하기에 전에 항상 필요한 승인을 받아야 합니다. 퓨라토스가 비지니스 파트너의 지적재산권을 존중하지 않을 경우 퓨라토스는 명예가 실추될 뿐만 아니라 법적 및 재정적 책임을 질 수도 있습니다.

지적 재산은 등록여부에 관계없이 퓨라토스의 상표, 도메인 이름, 패키지 디자인, 로고, 특허 및 영업 비밀은 물론 영업의 노하우가 보유한 노하우 (예를 들어 레시피 제조법, 제조 공정, 기초 기술 등)이 포함됩니다.

또한 근로자가 제공하는 작업결과물도 퓨라토스의 지적 재산입니다. 회사에서 주어진 시간 내에 수행한 작업 물을 퓨라토스 측에 제출할 경우 이러한 자료 출처나 정보는 현지법규가 허용하는 범위 내에서 아무런 추가 보상권리 없이 퓨라토스에 귀속됩니다. 회사에서 작업한 작업물은 예술품, 발명품, 아이디어, 프로세스, 디자인, 소프트웨어 및 기타 모든 작업물에 해당 됩니다.

- 제 3자가 퓨라토스의 그룹 법무부의 승인과 허가 받지 않는 당사 지적 재산을 사용할 수 없습니다.
- 지적 재산권은 퓨라토스명으로 반드시 등록되어야 하며 근로자나 외부 컨설턴트 또는 다른기관 명으로 등록해서는 절대 안됩니다.
- 퓨라토스 사업과 관련된 발명품 또는 창작물 등을 제작하였을 경우 이러한 작업 물이 보호를 받을 수 있도록 즉시 공개해야 합니다.

5

회사 명예 보호

퓨라토스는 직원들이 Puratos Magic 홍보대사가 될것을 권장합니다. 허위진술로 인해 퓨라토스의 명예가 의도치 않게 실추되는 현상이 발생하지 않도록 퓨라토스 정책방침에 따라 외부와의 의사소통을 진행해야 합니다.



소셜미디어

회사 장비 및 시스템을 사용 할때 뿐만 아니라 퓨라토스 직원임을 확인하거나 퓨라토스 제품에 대한 설명을 할때 아래 지침 및 회사 정책 방침을 준수해야 합니다. 소셜미디어는 업무 네트워킹 사이트(Linkedin / Indeed) 를 포함하나 이에 국한되지 않습니다. 페이스북과 인스타그램등과 같은 소셜 네트워킹사이트와 동영상과 사진을 공유하는 틱톡과 유튜브를 비롯해서 기타 여러 소셜 미디어플랫폼이 대표적인 예에 해당됩니다.

- 소셜미디어에서의 커뮤니케이션은 퓨라토스의 가치를 준수해야 합니다.
- 퓨라토스와 관련된 개인, 자산, 기밀정보 등은 절대 밝혀서는 안 되며 퓨라토스 거래업체와 관련된 정보도 마찬가지로 절대 발설해서는 안 됩니다.
- 괴롭힘, 희롱, 명예훼손 또는 폄하하는 내용의 글은 게시해서는 안됩니다.
- 공식적인 커뮤니케이션인지, 개인적인 커뮤니케이션인지를 명확하게 구분해야 합니다. (개인적으로 표현한 커뮤니케이션에 대해서는 퓨라토스의 공식입장을 나타내지 않음)
- 업무수행에 지장을 주지 않는 범위 내에서 소셜미디어를 관리합니다.
- 허위진술 등 현행법규에 위배되는 진술을 해서는 허용되지 않습니다.

Q&A

질문: 퓨라토스가 다양성과 포용성 캠페인을 시작하였습니다. 만약 이러한 다양성과 포용성 캠페인을 반대한다는 의견을 페이스북에 공개적으로 올리거나 소수 그룹에 폭력을 행사하는 것을 옹호하는 표현을 하면 행동윤리강령 방침에 위반 되는 건가요?

답변: 네. 위반됩니다. 그러한 행동은 퓨라토스가 추구하는 가치와 이러한 가치를 실천하기 위한 캠페인을 공개적으로 비난하는 것에 해당됩니다. 직원 여러분들은 Puratos Magic의 홍보대사로서 이러한 행동을 해서는 안됩니다.

외부 커뮤니케이션

언론 인터뷰, 패널, 강의 또는 기타 문의사항 등은 항상 퓨라토스 그룹 커뮤니케이션 부서와 사전에 협력하여 직원의 직속상사의 승인이 반드시 필요합니다. 퓨라토스를 대신해서 미디어와 커뮤니케이션 해야 하는 경우는 권한이 있는 경우에만 허용 됩니다. 만약 퓨라토스를 대신해서 발언할 수 있는 권한을 부여 받더라도 기밀정보는 절대 발설해서는 안됩니다.

위기상황이 발생해 이에 대처하라는 요구를 받을 경우 퓨라토스 인트라넷에 기재된 '위기상황 발생시 커뮤니케이션 매뉴얼과 위기 관리 절차를 따라야 합니다. 이와 관련된 문의는 crisis@puratos.com 이나 +32 2 481 44 83으로 연락하시기 바랍니다.



시장

퓨라토스는 고객들의 성공적인 비즈니스를 이룰수 있도록 돕고 있습니다. 퓨라토스는 최고의 음식과 품질기준을 준수하고 윤리적인 비즈니스 파트너로써 시장에 진출합니다.

목차

- 품질및 식품안전
- 공정경쟁
- 공정한 마케팅 원칙
- 제재및 무역통제
- 거래업체와 상호협력

1

공정경쟁과 독점금지 준수

퓨라토스는 고객의 비즈니스 성공을 돕는 창의적이고 혁신적인 식품 솔루션을 기반으로 공정한 경쟁과 경쟁사보다 뛰어난 성과를 내기 위해 최선을 다하고 있습니다. 퓨라토스는 경쟁사, 고객, 공급업체,유통업체 및 기타 제 3 자의와의 거래를 규제하는 모든 해당 경쟁 및 독점금지법, 규칙 및 규정을 준수합니다. 불공정 경쟁 관행으로 보이는 것만으로도 퓨라토스의 명예가 실추될 수 있으며, 이로 인한 법적조치를 받을 위험이 있으니 주의해야 합니다.

- 퓨라토스는 경쟁업체 제품과 서비스에 대하여 정확하고 진실된 방식으로 의견을 제시합니다.
- 민감한 정보 (예를 들어 가격, 비용, 마진, 수익, 거래조건, 마케팅계획 등) 와 관련해서는 경쟁업체와 논의해서는 안됩니다.
- 가격을 정하고 담합입찰을 행하거나 고객, 판매영역, 제품 용량, 재고품을 할당하는 것을 비롯해서 기타 고객에게 불이익을 줄 수 있는 행위와 관련해서 퓨라토스는 경쟁업체와 어떠한 협의도 하지 않으며, 이와 관련해서는 공식적 또는 비공식적 또는 서면 및 구두를 통해서든 경쟁업체와 일체 논의 하지 않습니다.
- 경쟁업체가 위에 기술된 사항에 대해 논의하려고 하면 즉시 퓨라토스 그룹 법무부에 연락해야 합니다.
- 고객이나 거래업체와의 거래를 합당한 이유 없이 거부해서는 안됩니다.
- 퓨라토스가 거래하는 시장의 규모를 활용할수 있으나, 절대로 직위남용을 해서는 안 됩니다.
- 판촉품과 경품이 합법적으로 제공되었는지 확인해야 합니다.
- 퓨라토스는 공식적 혹은 전문문헌자료를 통해서 밝혀진 경쟁업체 정보 외엔 다른 어떠한 정보를 취급하지 않습니다.



- 경쟁법은 복잡하므로 퓨라토스 그룹 법무부 측에게 안내 받을 것을 권장합니다.
- 경쟁법규 위반사항을 목격할 경우 당사 Speak Up 정책을 통해 신고하기 바랍니다.

퓨라토스의 모든 직원들은 경쟁사와의 모든 관계에 있어서 각별한 주의를 기울여 주시기 바랍니다. 경쟁법을 위반할 경우 위반한 직원과 퓨라토스는는 엄중한 처벌을 받을 수 있습니다.

규제당국이나 법집행관이 새벽 및 아침일찍 퓨라토스에 갑자기 방문할시, ‘아침급습(Dawn Raid)’ 매뉴얼에 나온 지침사항을 따라야 합니다.

Q&A

질문: 경쟁업체가 컨벤션 도중 가격전략에 대해 이야기 하려고 합니다. 이러한 토론에 참여해야 하나요?

답변: 아니요, 이는 경쟁법 위반으로 간주될수 있습니다. 논의하려는 모습을 보여서도 안 되고 논의과정에 참여해서도 안 됩니다. 그렇지 않으면 가격을 정하려고 하는 사람처럼 보여질수 있는 위험이 있습니다. 이에 대하여 그룹 법무부에 즉시 연락하여 해당 사건을 알리고 이와 관련하여 자세한 안내를 받아야 합니다.

2

공정한 마케팅원칙

퓨라토스는 퓨라토스 제품을 도덕적이며 윤리적인 규범에 따라 취급합니다. 퓨라토스는 신뢰를 바탕으로 모든 비즈니스 관행에 있어 관련법규를 준수합니다.

- 퓨라토스 제품 품질을 과장해서 선전하거나 허위광고는 안되며, 라벨에 오해의 소지가 있거나 거짓된 진술을 사용해서는 안됩니다.
- 합당한 근거와 법적 절차 없이 회사 제품 성분 및 재료와 관련해서 분쟁을 일으켜서는 안 됩니다.
- 광고, 마케팅, 제품 및 비즈니스 자료와 관련된 분쟁은 현행법에서 요구하는 대로 입증되었는지 확인합니다.

3

제재및 무역통제

퓨라토스는 100 개국 이상의 국가에서 글로벌 사업을 진행하고 있으며 항상 국경을 넘어 상품을 조달하고 있습니다. 퓨라토스 내에서 제재및 무역통제의 업무를 맡고 있는 모든 사람들은 무역통제, 국제 경제 제재, 무역 금지 조치를 포함하여 모든 관련 법률 및 규정을 인지하고 지침을 준수해야 합니다.

- 개인이나 회사 혹은 국가에 대한 불매운동에 참여하는 것에 대한 질문을 받은 경우, 그룹 법무부에 통보해야 합니다.
- 적합한 허가 없이 직간접적으로 통제된 상품 또는 기술 판매, 이전, 공급은 제한됩니다.



- 적합한 허가 없이 통제 물품 또는 기술과 관련된 기술 지원 또는 기타 서비스를 제공하거나 취득하는 경우는 허용되지 않습니다.
- 적합한 허가 없이 제재를 받은 자연인 또는 법인, 단체와는 거래가 불가합니다.
- 계약된 업체가 부과된 조치를 회피하기 위하여 그와 관련된 사항을 요청할때 그룹 법무부에게 연락하여 그룹 법무부가 참여하여 이 사안에 대해 해결해야 합니다.
- 계약업체가 제재를 받은 자연인 또는 법인, 단체 또는 기관과의 비즈니스 관계에 대하여 정보를 요청할 경우, 그룹 법무부에 연락하여 그룹 법무부가 참여하여 이 사안에 대해 해결해야 합니다.
- 고객, 공급업체 및 기타 거래업체의 신원을 파악합니다.
- 무역과 관련해서 질문을 받았을 시에는 그룹 법무부에게 연락하여 안내를 받아야 합니다.

4 제 3자와의 거래 및 협력

퓨라토스는 상호신뢰와 이익을 기반으로 거래업체를 객관적으로 선정하며, 거래규모나 관계유지 기간에 상관없이 퓨라토스 거래업체를 공정하고 정직하게 대합니다.

거래업체와의 관계는 상호 비즈니스 이익을 개발하고 고객이 비즈니스를 성공적으로 수행할 수 있도록 지원하며, 훌륭한 품질과 안전한 제품을 제공하는 공동목표를 양측이 갖고 있을때 성립됩니다.

- 퓨라토스 거래업체는 거래업체 행동 윤리 강령을 반드시 준수해야 합니다.
- 원칙적으로 상당한 금액 이상의 구매를 하는 경우 최소 3 개 거래업체로부터 견적서를 받아야 합니다.
- 퓨라토스는 품질, 신뢰도, 안전, 가격, 도덕적 상거래, 납품 및 지급 조건에 입각해서 거래업체를 선정합니다.
- 퓨라토스는 다양한 거래업체와 고객층을 확보하는 것을 목표로 합니다.
- 퓨라토스는 어떠한 이해상충을 지양하며, 이해상충으로 보이는 행위도 지양합니다.



In everything we do, we aim to be close to people: to farmers, processors and chocolatiers around the world. In the people we work with at Puratos, to our suppliers and other business partners, and to the local communities where we are active. Over the years, we have developed a Puratos way of acting, based on trust and on our company values.

Ethical trading is at the heart of public awareness. Ethics is also one of Puratos' core values. Therefore we are confirming our commitment to ethical trading, as set out below.

1. Introduction to the Puratos Supplier Code of Conduct

1. Purpose
The Puratos Supplier Code of Conduct defines the core principles and minimum standards that we ask our suppliers to respect and to follow in their conduct of business with Puratos. This document supports the most recent implementation of our commitment to business and human rights, such as the OECD Guidelines for Multinational Enterprises, the UN Global Compact, the Business and Human Rights, the Core Commitment on the International Labour Organization (ILO) and the 10 principles of the United Nations Global Compact. These standards go beyond our own requirements to cover every link of our upstream supply chain to track to sources of production.

2. Scope
The standards of this Code of Conduct apply to all suppliers and sub-suppliers of Puratos and its business, including their parent, subsidiary or affiliate entities, as well as others with whom they do business, including all their subcontractors (including processors), temporary, contract agency and employee workers, agencies, suppliers and other third parties. It is the supplier's responsibility to disseminate, educate and ensure compliance with this Code of Conduct to all its subcontractors, agencies and suppliers, including farmers where relevant.

3. Compliance
Puratos expects the supplier to comply with all applicable laws and regulations, and in particular with those that apply to this Code, and to take all steps to comply with international and industry standards and best practices.

4. Application
The standards of this Code of Conduct apply to every Puratos business that supplies through any processor of the Puratos Group. The supplier certifies that all its operations are in full compliance with the provisions contained in this Code of Conduct. This Code, in part or in full, shall not be used in any other way without the explicit written consent of Puratos. The standards of this Code are in addition to, and not in lieu of, the provisions of any legal agreement or contract between suppliers and Puratos.



5

책임감 있는 정치참여

퓨라토스는 어떤 정당에도 소속되지 않은 상태이고 어느 특정한 정당도 직간접적으로 지지하지 않습니다. 퓨라토스는 정당, 정당후보자 또는 공직자에게 어떠한 재정적 지원 및 기부를 하지 않습니다.

퓨라토스는 특혜를 얻어내려는 목적으로 정부기관, 회사대표, 국회의원에게 부적절한 영향력을 절대로 행사하지 않습니다. 정부 관계자가 개입되어야 할 경우 그룹 법무부가 나서서 이를 조율해야 합니다.

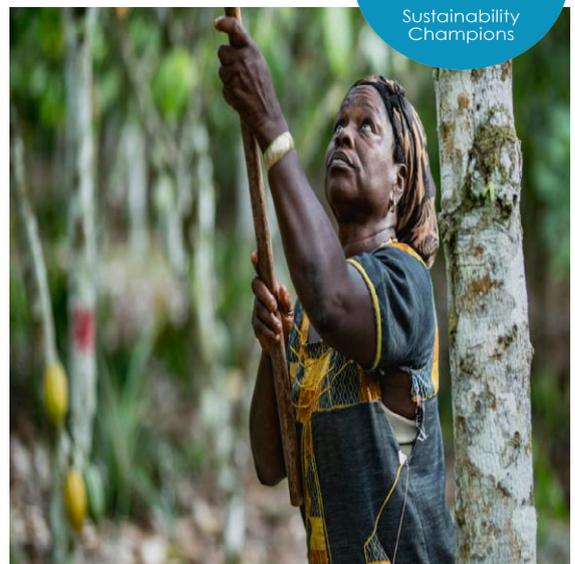
퓨라토스 직원들은 자신의 시간과 개인적 능력에 따라 자신의 시간과 돈을 정치활동에 기부 및 참여할 수 있으며 또한 공직에 출마가 가능합니다. 다만, 공직에 출마하여 발생할 수 있는 이해상충을 피하기 위해 현지 인사담당자에게 알려야 합니다.

- 주요 안건과 관련하여 퓨라토스가 갖고 있는 입장과 규정사항에 대해 완전히 이해하는 사람만이 퓨라토스를 대표하여 정부 관계자와 접촉이 가능합니다.
- 직원 또는 서비스 제공업체는 퓨라토스를 대표해서 회사 공금으로 정치자금을 직간접적으로 지급할 수 없습니다.
- 개인적 정치활동에 참여하는 경우, 개인의 정치적 견해와 행동은 개인의 것이며, 퓨라토스의 견해와 행동은 아니라는 것을 분명히 해야 합니다.
- 퓨라토스는 개인의 정치활동과 관련된 (정치 캠페인 등) 비용은 보상하지 않습니다.
- 퓨라토스는 정치적 모금활동에 어떠한 자금도 지원하지 않습니다.
- 퓨라토스는 광고비를 비롯해서 기타 정치운동 자금을 지원하지 않습니다.

지구와 우리의 공동체

퓨라토스는 혁신 면에서 뿐만 아니라 지속가능성 측면에서 사회적 책임을 지는 글로벌 기업이며, 모든 이해관계자들을 위한 신뢰할 수 있는 비즈니스 파트너가 되기 위해 열의와 성의를 다하고 있습니다.

퓨라토스는 가족소유의 기업이며, 퓨라토스의 주주들은 탄탄한 재무성과를 달성하는 것을 비롯해서 사람들의 삶을 변화시키는 사회공헌사업 및 지속적인 회사 비전을 제시하면서 가족 소유의 기업으로 자리 매김할 것입니다. “미래 세대를 위한 퓨라토스의 약속”에 대하여 퓨라토스에서의 일하는 방식은 점점 더 일원화 되고 있습니다. 퓨라토스는 원자재 공급부터 분배 그리고



소비자가 소비에 이룰수 있도록 하는 시스템 안에서 사회적, 환경적 책임을 갖고 있으며 이 점에 대해서 분명히 인지하고 있습니다.

퓨라토스는 책임과 신뢰가 있는 식품회사로써 퓨라토스가 운영하는 모든 지역에 상당한 사회적 기여를 하는 것 또한 중요하다고 생각합니다. 퓨라토스의 비전은 다음 3가지와 같습니다.

“더 나은 건강, “더 나은 삶” ‘더 살기 좋은 지구’ 이 3가지 비전은 “건강과 웰빙” “신뢰할 수 있는 공급” “환경” “유산” “사람 및 공동체” 라는 퓨라토스의 6가지 지속 가능한 가치요소를 포함합니다.

이 6가지 가치요소가 필요한 이유는 고객과 거래업체 그리고 이해관계자와의 상호작용을 균건히 하기 위함입니다. 또한 퓨라토스의 ‘화성프로젝트 (Project Mars)’는 미래를 향한 더 나은 지구를 위하여 장기적인 연구에 대한 노력과 헌신이 반영되어 있는 비전입니다.

- 환경보호
- 공동체에 기여
- 건강과 웰빙



1 환경보호

퓨라토스는 더욱더 살기 좋은 지구환경이 조성될 필요성이 있다는 점을 잘 인식하고 있으며, 퓨라토스는 환경 전략 및 강력한 환경방침을 따라 퓨라토스가 운영하는 사업 과정에서 발생하는 환경영향을 지속적으로 최소화시켜 환경과 연계되어 있는 시스템에 긍정적 영향력을 행세할 것을 약속합니다. 퓨라토스는 탄소중립을 달성하고, 물 사용을 적절히 잘 사용하며 음식쓰레기를 줄이고 원료를 적절히 공급하는 계획을 실행하고 있습니다.

퓨라토스는 환경법과 회사정책방침을 준수하고 모든 환경 관련 허가 요건을 충족합니다.

- 퓨라토스 직원과 서비스제공업체 및 이해관계자는 환경에 대한 어떤 위험요소를 감지했을시 보고해야 합니다.
- 퓨라토스 직원과 서비스제공업자는 퓨라토스의 지속가능한 프로그램에 동의해야 하며, 물 또는 기타 자원의 낭비, 잘못된 폐기물 관리 및 비즈니스 결정이 환경에 미치는 영향을



고려하지 않는 등 지속불가능한 행동에 직면할때 Speak up정책을 통해서 반드시 신고해야 합니다.

- 폐기물을 최대한 줄여 재활용하고 폐기물을 적절히 사용할수 있도록 방안을 마련 해야 합니다.
- 개인적 에너지절약 행동 (절전, 필요할 때에만 종이 허용 등) 및 실천이 필요합니다.
- 거래업체 선정시 지속가능성을 실천하고 있는 업체인지 고려한 후 선정해야 합니다.



2 공동체 기여

퓨라토스는 전 세계 국가에서 비즈니스를 운영하고 있고, 일부 국가 중 빈곤하고 소외된 국가에게 지식과 기술을 제공하거나, 다양한 생물을 보호하고 현지인들의 생활조건을 개선하는 등 지속 가능 프로그램에 투자 및 기여하고 있습니다. 우리 모두는 공동체의 일부이며, 소외계층 사람들을 돕는 것은 다음 세대를 지원하는 것이기도 합니다. 퓨라토스는 불평등한 교육자원과 생활수입 및 의료보호 등 불평등한 문제를 해결함으로써 사회를 위한 더 많은 가치창출하고자 합니다. 퓨라토스가 운영하는 프로그램은 여러 개발도상국 현황과 인구통계자료를 연구분석하여 참고하고 있습니다.

퓨라토스가 공동체에 기여하고 있는 대표적인 예로는 “베이커리스쿨” 있으며, 베이커리스쿨을 통하여 개인의 삶을 개선하고, 교육적 기회를 제공하며 또한 “카카오 트레이스”에 투자하여 카카오를 재배하는 농부들에게 안정적인 수익을 제공합니다.

베이커리스쿨

퓨라토스는 사람이 항상 모든 일에 중심에 있다고 생각하며 중요하게 생각합니다. 퓨라토스가 보유한 기술과 지식을 거래업체에게 공유하며, 뿐만아니라 소외된 공동체



및 계층을 돕는 것을 매우 중요하게 생각합니다. 신뢰할수 있는 현지 비즈니스 파트너가 되는 것은 퓨라토스의 국제 비즈니스 철학의 일부입니다. 인도, 브라질, 멕시코, 남아프리카 공화국, 루마니아, 필리핀, 미국, 레바논에 이미 8개의 베이커리 스쿨을 설립하여 운영하는 것을 매우 기쁘게 생각합니다.

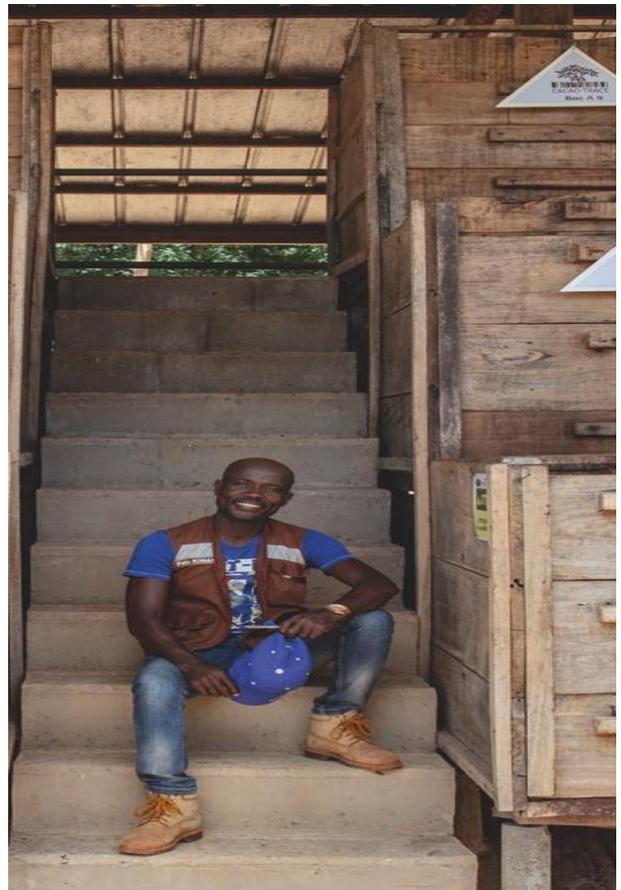
베이커리 스쿨의 설립이유는 딱 두 가지 입니다. 첫번째는 전문교육을 받지 않고 미래가 거의 보장되지 않는 소외된 젊은 계층이 중요하다고 생각하였고, 두번째는 제빵, 케이크, 초콜릿 분야에 종사 하는 숙련된 전문가가 없었습니다. 이러한 이유로 베이커리 스쿨이 설립되었습니다.

케이크나, 페이스트리, 초콜릿 등등과 같은 완제품에 대하여 증가하는 수요에 비해 숙련된 노동력 부족으로 인하여, 베이커리 스쿨은 젊은이들에게 베이커리, 파티세리, 초콜릿 분야에서 일하는 데 필요한 기술 및 정보를 제공하기로 결정하였습니다. 베이커리, 파티세리, 초콜릿 업계에서 글로벌 전문가인 퓨라토스는 소외된 배경을 가진 젊고 열정적인 학생들에게 삶을 바꿀수 있는 기회를 제공할수 있는 훌륭한 기업으로써 자리매김을 하였습니다. 베이커리 스쿨은 남녀구분 없이 동등한 기회 정책을 가지고 있습니다. 학생들에게 최고 수준의 교수들로부터 교육을 받고 베이커리 및 파티세리 산업에 최고 수준의 고용주들에게 고용되어 일 할수 기회를 제공합니다. 이와 동시에 퓨라토스는 관련산업 분야에 최고의 인적자원을 제공하여 최고의 기업으로써 역할 뿐만 아니라 그 이상의 기업으로써의 역할을 수행하고 있습니다.

카카오 트레이스

카카오 트레이스는 단순히 프로그램이 아닌 그 이상의 의미를 지니고 있습니다. 구체적으로 말해서 카카오 트레이스는 관련분야에 종사하는 모든 사람들이 많은 수익을 보장해주는 카카오를 통한 연계 시스템을 구축할수 있는 장기적인 계획이며 약속입니다. 단순히 훌륭한 초콜릿을 만드는 것이 아니라, 사회적, 환경적 결과에도 긍정적인 영향을 끼칠 수 있도록 기여하는것입니다. 카카오 트레이스 프로그램을 통해 퓨라토스가 갖고 있는 가치를 카카오 농부들과 공평하게 분배하여 추가 수익을 창출할수 있습니다.

카카오 트레이스에 전념한 결과 본 프로그램이 초점을 맞춘 더 살기 좋은 지구환경을 만들기를 실천하여 여러가지 혜택을 창출하게 되었습니다. 2020년 이후 퓨라토스는 470,000그루의 나무를 심었고, 2025년까지 150만 그루를 더 심을 예정입니다. 또한 카카오를 재배하는 농부의 건강을 개선시키고 이들 자녀에게 양질의 교육을 제공해 줄



뿐만 아니라 보너스와 프리미엄 수익을 증대시켜 이들이 보다 더 나은 생활을 누리게 하는 등 카카오 농부의 삶에 긍정적인 영향을 끼쳤습니다.

이러한 계획은 카카오를 재배하는 농부의 삶을 변화시키는데 영향을 미쳤고, 그들의 생활 조건을 개선하고 보다 지속 가능한 카카오 연계 시스템을 만드는 데도 도움을 주었습니다. 카카오 트레이스에 대한 퓨라토스의 지속적인 노력과 기여는 앞으로 더 많은 긍정적 영향을 줄수 있기를 희망합니다.

3 건강과 웰빙

한끼 식사와 한끼 간식은 건강과 웰빙을 향상 시킬수 있는 기회입니다. 퓨라토스는 매일 전세계 수억 명의 사람들에게 음식을 제공하고 있습니다. 퓨라토스는 전세계 사람들이 보다 편안한 삶을 누릴 수 있도록 도울수 있는 엄청난 잠재력을 가지고 있습니다. 퓨라토스는 미래를 바라보며, 우리의 역할을 다할 것입니다. 퓨라토스는 전 세계 사람들의 건강과 웰빙을 위한 투자에 최선을 다하고 있습니다.

따라서 퓨라토스는 다양한 음식 문화에 대한 이해를 바탕으로 더 건강하고 더 나은 해결방법을 제공하는 동시에 훌륭한 제품의 맛을 유지하기 위해 지속적으로 혁신하고 있습니다. 건강과 웰빙을 위해 과일, 곡식, 씨앗과 같은 몸에 좋은 영양분이 함유된 제품을 제공해 드리는 것이 퓨라토스의 목표입니다. 또한 퓨라토스는 빵, 케이크, 초콜릿 제품에 함유된 소금, 설탕, 지방 양을 감소시킬 수 있는 대안도 제시하고 있습니다. 아울러 건강에 좋은 제품을 제조하는 것을 넘어 글루텐이 함유되지 않는 친환경 유기농제품과 위생적으로 깨끗한 제품도 계속해서 개발하고 있습니다. 건강과 웰빙 이외에도 퓨라토스는 ‘Happy Gut, Happy You’를 추구하는 것을 목표로 소비자들의 위와 장을 건강하게 개선하고 또한 소비자들의 정신건강 그리고 면역력 향상에 좋은 제품을 개발할 것입니다. 이 분야에서 전문가인 퓨라토스는 베이커리, 파티세리, 초콜릿 분야에 새로운 제품을 지속적으로 시장에 출시하여, 소비자들의 건강한 위와 장을 위하여 많은 기여를 할 것입니다.

Nutrition Charter

Health
Science-based. More of the good, less of the bad!

- FRUITS
- GRAINS & SEEDS
- HAPPY GUT, HAPPY YOU
- FAT REDUCED
- SUGAR REDUCED
- SALT REDUCED

Well-Being
Consumer perception

- CLEAN(ER) LABEL
- PLANT-BASED
- ORGANIC
- GLUTEN FREE

NUTRITIONAL BENEFITS
Any product allowing a nutritional claim based on the local legislation (e.g. source of fiber, protein, vitamins & minerals)

Furuta believes that nutrition is a responsible mix of balance, well-being & pleasure. We are committed to good nutrition and delicious taste in the products we know are central to a consumer's life: bakery, pastries and chocolate. Specifically, and thanks to our expertise in food, nutrition, consumer understanding and food technology, Furuta is committed to excellence across 3 main areas:

- 1. Nutritional improvements in products:** We are committed to developing products and solutions that meet the best nutritional profile, without compromising on taste, quality and safety. We focus on knowing our and our consumers' needs, as well as developing knowledge about the benefits of grains and seeds and ensuring their consumption.
- 2. Research:** We are committed to leading and supporting research together with the scientific and academic communities in our field of activity. It is our mission to contribute, improve the products based on scientific knowledge, to ensure better nutrition and health.
- 3. Sharing knowledge:** We are committed to sharing our knowledge and expertise with our customers by providing them with clear consumption advice and recommendations, so that they can make the most of our products and ensure they are able to provide quality, sustainable, delicious products that meet consumers' expectations.

Through these commitments, everyone at Furuta, worldwide, fulfills his or her mission of contributing every day to consumers' well-being.



